



MARKETING INVESTMENT GROUP

List referencyjny dla WebCon Sp. z o.o.

dot. wdrożenia systemu obiegu dokumentów w Grupie MIG

Marketing Investment Group Sp. z o.o., jest niekwestionowanym liderem na rynku sprzedaży detalicznej obuwia sportowego i lifestylowego, właścicielem największej w Polsce sieci salonów multibrandowych – Sizeer, konceptu outletowego 50 Style, Centrum Zaopatrzenia Pro-Game, nowoczesnej platformy e-commerce oraz wyłącznym dystrybutorem na Polskę marek Lacoste (linia obuwnicza), Timberland, Mizuno, Bench, Umbro.

W roku 2009 podjęliśmy decyzję o usprawnieniu procesów składania i przyjmowania reklamacji oraz zamówień w sieci sprzedaży poprzez wdrożenie dedykowanego rozwiązania opartego o platformę Microsoft Sharepoint. Istotnym wymaganiem była łatwość użytkowania rozwiązania oraz pełna integracja z wykorzystywanymi systemami transakcyjnymi firmy.

Zdecydowaliśmy się na współpracę z WebCon Sp z o.o. ze względu na doświadczenie firmy w dostarczaniu tego typu rozwiązań dla branży handlu detalicznego potwierdzone sprawdzonymi referencjami, oraz możliwości zaoferowanego nam oprogramowania WebCon Business Process Suite, dzięki któremu możliwe było wdrożenie systemu w krótkim okresie czasu.

Z końcem trzeciego kwartału 2009 roku system został oddany do użytku ponad 200 użytkowników w sieci sprzedaży oraz w centrali firmy obsługując kompletny proces reklamacji obejmujący zwroty przedsprzedażne, reklamacje sprzedaży konsumenckiej i hurtowej. Jednocześnie oddany został obieg dokumentów zapotrzebowań wewnętrznych. Obiegi są zintegrowane z funkcjonującym w firmie systemem ERP Microsoft Dynamics NAV. Wykorzystanie WebCon WorkFlow Server umożliwiło nam obsługę kolejnych procesów biznesowych we własnym zakresie.

Poza usprawnieniem procesu wprowadzania, weryfikacji i akceptacji dokumentów do systemu, dodatkowe korzyści biznesowe przyniosła implementacja mechanizmów kontroli czasów przetwarzania poszczególnych kroków procesów oraz raportowanie wydajności procesu. Dzięki temu jesteśmy w stanie lepiej kontrolować efektywność a tym samym podnosić satysfakcję naszych Klientów końcowych i biznesowych.

Zdecydowanie polecamy współpracę z WebCon Sp. z o.o. – oferowane przez firmę produkty i dostarczane usługi cechuje najwyższy stopień profesjonalizmu i zaangażowania. Zamierzamy dalej rozbudowywać system zarządzania procesami biznesowymi w oparciu o WebCon Business Process Suite i kontynuować współpracę z firmą zarówno w zakresie projektów obiegu dokumentów i zarządzania procesami jak i rozbudowy środowiska Microsoft Sharepoint.

MARKETING
INVESTMENT GROUP sp. z o.o.
31-871 Kraków
os. Dywizjonu 303 Pawilon I
NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736
(9)

Krzysztof Nitsch

Dyrektor Wykonawczy Pionu Operacji

Marketing Investment Group Sp. z o.o., os. Dywizjonu 303 pawilon 1, 31-871 Kraków

tel.: +48 12 681 84 01 fax: +48 12 647 19 17, e-mail: office@migggroup.com, www.sizeer.com, NIP: 675-11-87-580
KRS 0000195742 Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Kapitał Zakładowy 3 658 250 PLN