

WYBÓR LIDERÓW

WEDŁUG GARTNERA, W 2021 RYNEK TECHNOLOGII LOW-CODE WZROŚNIE O 23%, OSIĄGAJĄC WARTOŚĆ PONAD 13 MLD DOLARÓW.
CO SPRAWIA, ŻE FIRMY STAWIAJĄ NA LOW-CODE?

Wywolane pandemią przejście w tryb pracy zdalnej sprawiło, że firmy przyspieszyły tempo cyfrowej transformacji. Z uwagi na wzmożone zapotrzebowanie na aplikacje biznesowe, wiele z nich zdecydowało się wdrożyć platformy low-code. Dzięki nim, mogą bez kodowania, siłą wewnętrznych działów IT, budować dokładnie takie aplikacje, jakich w danym momencie potrzebuje ich biznes. Koncepcja wykorzystania jednej platformy, będącej domem dla większości aplikacji, jakich potrzebuje firma, jest alternatywą dla kupowania dziesiątek niezależnych rozwiązań, adresujących poszczególne potrzeby biznesowe. Takie podejście do digitalizacji powoduje przy tym drastyczne obniżenie kosztów tworzenia i utrzymania aplikacji. Pandemia pokazała natomiast, że najważniejszą korzyścią jest umożliwienie natychmiastowego uruchamiania projektów – z pominięciem faz wyszukiwania rozwiązań i postępowania zakupowego. Skoro bowiem mogę stworzyć niemal każdą aplikację za pomocą platformy i zespołu, które już posiadam, po co tracić czas i pieniądze?

LOW-CODE, ALE NIE BYŁE JAKI.

Krytyczne dla realizacji tej koncepcji są dwa aspekty: oferowana przez platformę elastyczność zarządzania zmianami w budowanych aplikacjach oraz wydajność, bezpieczeństwo i łatwość utrzymania platformy. - Wymagania i priorytety biznesu zmieniają się dziś bardzo szybko. Równie szybko muszą się więc zmieniać aplikacje wspierające procesy biznesowe. Jeśli przyszyły ich rozwój będzie problemem, uruchamiając aplikację założymy kaganiec na rozwój biznesu. Dlatego nasi klienci mówią, że łatwość zarządzania zmianami jest dużo ważniejsza, niż szybkość budowania pierwszej wersji aplikacji – mówi Łukasz Wróbel



Łukasz Wróbel
wiceprezes
WEBCON

bel, wiceprezes w WEBCON, firmie dostarczającej wiodącą na polskim rynku platformę low-code.

Wydajność, bezpieczeństwo i łatwość utrzymania są natomiast niezbędne, aby platforma low-code mogła zostać wykorzystana do budowania aplikacji o istotnym znaczeniu w skali firmy, a więc takich, które będą służyły do zarządzania najważniejszymi procesami biznesowymi oraz do wprowadzania innowacji w działaniu organizacji.

Taka jest właśnie platforma krakowskiego WEBCON-u, którą wybierają liderzy branż w Polsce, Europie i Ameryce Północnej. Firmy takie jak Tauron, Warbud, Link4, Siemens Finance, Pratt & Whitney, LPP czy Echo Investment wykorzystują narzędzie, aby wspierać procesy wewnętrzne, takie jak obiegi faktur, umów, czy delegacji, ale też po to, by budować aplikacje wspierające procesy o znaczeniu krytycznym dla rozwoju ich biznesu. ●

WEBCON®