impact

MAGAZYN **WEBCON**

TEMAT NUMERU:

CZŁOWIEK W CENTRUM **CYFROWEJ TRANSFORMACJI**



WEBCON

WEBCON

EDYTORIAL

Pamiętam mój pierwszy WEBCON DAY w 2018 roku, jakby to było wczoraj – również dlatego, że wypadał w trzeci dzień mojej pracy w WEBCON. Głównym zadaniem, jakie otrzymałam, było przeprowadzenie wywiadów z partnerami WEBCON z Polski i Niemiec - jakby uszyte na miarę mojego dziennikarskiego wykształcenia oraz lat spędzonych w TVN24. Gdy je otrzymałam, nie miałam jeszcze świadomości, jak bardzo to doświadczenie wpłynie na kolejne lata mojej kariery zawodowej. Prawdę mówiąc, kompletnie nie byłam przygotowana na to, jakie wrażenie zrobi na mnie WEBCON DAY. Już po pierwszych wystąpieniach na scenie, wiedziałam, że jestem *hooked*. Miałam rację. Dziś piszę ten tekst niemal dokładnie w szóstą rocznicę rozpoczęcia mojej pracy w WEBCON. 6 lat temu przemówiło do mnie wszystko. Wystąpienia członków zarządu, mówiących o misji firmy i wizji rozwoju produktu, którego absolutnym centrum są jego użytkownicy. Historie klientów, którzy opowiadali, jak ogromną transformację przeszły ich firmy dzięki naszej platformie. Jak udało im się zmienić popularny *buzzword*, jakim stała się cyfrowa transformacja, w realne korzyści dla swoich organizacji. Wreszcie, wspomniane już rozmowy z partnerami, z których dowiedziałam się, jak cenią współpracę z nami i jaki wpływ ma ona na rozwój ich biznesu. Ogromnie cieszy mnie fakt, że z wieloma poznanymi wtedy osobami będę miała okazję zobaczyć się ponownie w tym roku. Bo warto podkreślić, że WEBCON to nie tylko technologia. To również – a może przede wszystkim – ludzie: wyjątkowy zespół, który tworzymy jako firma i równie wyjątkowi klienci oraz partnerzy. To oni dzieląc się swoimi inspirującymi historiami każdego dnia, motywują nas do działania. To także społeczność WEBCON Community, tworzona przez doświadczonych specjalistów, których udało się zgromadzić wokół produktu. Na kolejnych stronach tego magazynu przeczytacie, że to nie tylko nasza perspektywa. Temat numeru jest bowiem nieprzypadkowy, a niemal każdy z naszych rozmówców podkreślił, jak kluczowym elementem układanki zwanej cyfrową transformacją są właśnie ludzie. Zgadzam się z tym w stu procentach i oddaję w Państwa ręce kolejną edycję naszego magazynu, z dumą i przekonaniem, że przedstawione w nim historie zainspirują Państwa równie mocno, jak każdego dnia inspirują mnie.



Joanna **Wróbel**
Head of Marketing, WEBCON



impact

Spis treści

Od redaktorki naczelnej ... 1 STR.

Strefa WEBCON

Co słychać w WEBCON? ... 4 STR.

Radosław Putek
Okiem zarządu ... 8 STR.

Łukasz Wróbel
Primum non nocere ... 10 STR.

Wiedza i opinie

Agata Skowrońska-Domańska
100 aplikacji w 6 lat. Jak budować zaangażowanie w projektach IT ... 12 STR.

Cyfrowa transformacja oczami praktyków ... 16 STR.

Rewolucja cyfrowa nie omija HR ... 20 STR.

Perspektywa CFO ... 24 STR.

ESG. Jak technologia wspiera raportowanie zrównoważonego rozwoju ... 28 STR.

Dlaczego warto obudować system ERP aplikacjami stworzonymi w WEBCON BPS ... 32 STR.

Sky is the limit. 5 oryginalnych aplikacji stworzonych w WEBCON BPS ... 36 STR.

Success Stories ... 44 STR.

Partner Viewpoint ... 48 STR.

Strefa Community

MVP. Prestiżowy program dla najbardziej aktywnych członków społeczności WEBCON ... 58 STR.

WYDAWCA: WEBCON

REDAKTORKA NACZELNA: Joanna Wróbel

REDAKCJA: Katarzyna Czeremańska, Emilia Blutko, Aleksandra Bułas

AUTORZY FELIETONÓW: Radosław Putek, Łukasz Wróbel, Anna Puka, Michał Rykiert

LAYOUT I SKŁAD GRAFICZNY: Gabriel Nowak, Magdalena Rubacha

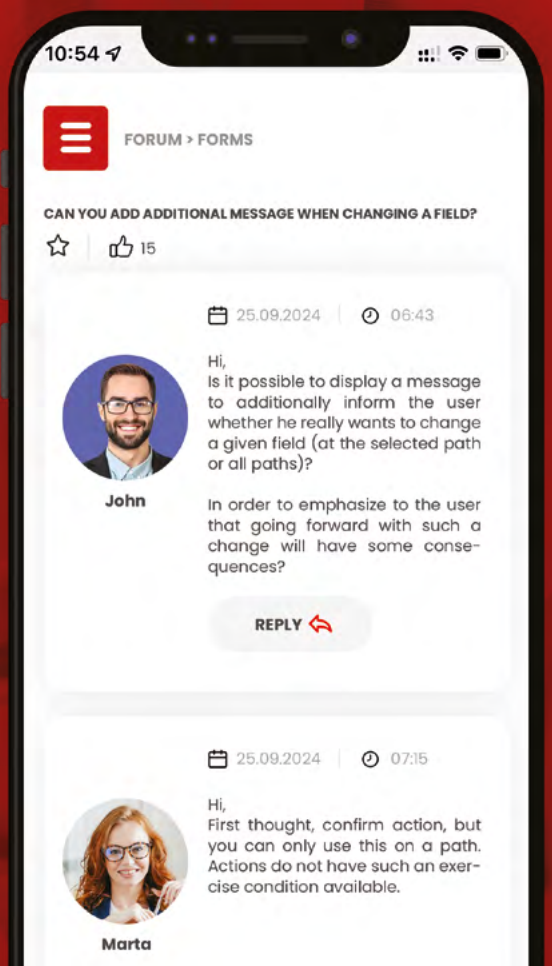
ADRES WYDAWCY: WEBCON
Czerwone Maki 87, 30-392 Kraków

WEBCON
COMMUNITY

Dziel się swoją wiedzą z innymi!

Dołącz do WEBCON Community
- międzynarodowego grona ekspertów i pasjonatów budowania aplikacji **z WEBCON BPS**

- **Ucz się**
- **Zadawaj pytania**
- **Wymieniaj się pomysłami**



Sprawdź:

Co słychać W WEBCON?

Ostatni rok obfitował w ważne wydarzenia, które wpłynęły na dynamiczny rozwój WEBCON.

Od sukcesów na rynku polskim oraz intensyfikację działań za granicą, poprzez wzmocnienie współpracy z kluczowymi partnerami, aż po dalsze doskonalenie platformy.

Intensywny rozwój przynosi nam nowe wyzwania, ale i osiągnięcia, które z dumą odnotowujemy w najnowszym rozdziale historii WEBCON.

W skrócie:

30
krajów, w których organizacje korzystają z platformy WEBCON BPS

75
partnerów w Polsce, regionie EMEA i Ameryce Północnej

25%
o tyle planujemy zwiększyć zatrudnienie do końca 2024 roku

380 k+
użytkowników WEBCON BPS

1000+
klientów na całym świecie

WEBCON

×

MCI

Inwestycja MCI Capital

W listopadzie 2023 roku na pokładzie WEBCON powitaliśmy MCI Capital - jeden z czołowych funduszy Private Equity w Europie Środkowo-Wschodniej. Fundusz specjalizuje się w inwestycjach w obszarze technologicznym, a jego strategia zakłada wzmocnienie wartości spółki poprzez wsparcie jej w realizacji celów biznesowych, korzystając z kompetencji i kapitału marki MCI.

Od lat konsekwentnie dążymy do umacniania naszej pozycji w Polsce oraz rozwoju za granicą, a partnerstwo z MCI Capital pomaga nam osiągać nasze ambitne cele.

CERTYFIKACJA ISO

Najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa WEBCON potwierdzone certyfikatami ISO 27001 oraz ISO 9001

Od wielu lat nasi klienci wykorzystują WEBCON BPS dla wsparcia krytycznych procesów biznesowych w swoich firmach. Certyfikaty ISO potwierdzają, że platforma jest produkowana w oparciu o sproceduralizowany proces, gwarantujący zachowanie najwyższej jakości i stałego rozwoju, a realizowane przez WEBCON procedury zapewniają skuteczną ochronę powierzonych nam danych naszych klientów.



PARTNERZY PREMIUM WEBCON

Współpraca na najwyższym poziomie

Międzynarodowa sieć partnerów WEBCON to ponad 75 firm z regionu EMEA i Ameryki Północnej. W 2024 roku wyróżniliśmy 14 partnerów, którzy osiągnęli szczególne wyniki w zakresie wspierania swoich klientów w digitalizacji procesów dzięki naszej platformie.

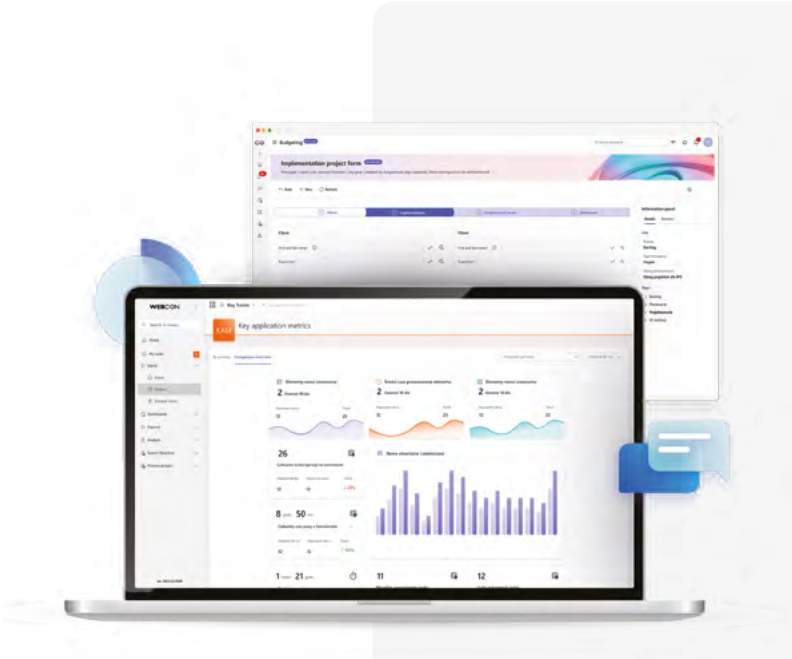
Do grona Partnerów Premium należą: **ArchiDoc** (Polska), **COSMO CONSULT** (Niemcy), **DCCS** (Austria), **Encorsa** (Rumunia), **ETA2U** (Rumunia), **Euvic Services** (Polska), **GoNextStage** (Polska), **InnFlow** (Polska), **Konica Minolta Business Solutions Poland** (Polska), **Nexpertis** (Polska), **PCG Academia** (Polska), **Sagitum** (Polska), **Synergy** (USA), **VSB Solutions** (Niemcy). Gratulujemy i dziękujemy za wspaniałą współpracę!

WEBCON PREMIUM PARTNER | 2024

WEBCON BPS 2025

Co nowego w WEBCON BPS?

W najnowszej wersji platformy WEBCON BPS 2025 wprowadzamy zupełnie nowy interfejs użytkownika, który nie tylko zachwyca nowoczesnym wyglądem, ale został zaprojektowany z myślą o jeszcze lepszej czytelności i przyswajalności informacji, aby wznieść *user experience* na zupełnie nowy poziom! W ręce użytkowników oddamy również szereg funkcjonalności, które mają na celu dalsze podnoszenie wydajności, bezpieczeństwa i niezawodności platformy. Premiera już wkrótce – *stay tuned*!



WEBCON po raz kolejny liderem według Computerworld Top 200

WEBCON po raz kolejny zdobył pierwsze miejsce w rankingu największych dostawców systemów zarządzania procesami i elektronicznym obiegiem dokumentów w raporcie Computerworld Top 200 za 2024 rok! Ten prestiżowy raport, będący kompleksową analizą rynku IT w Polsce, podsumowuje kluczowe trendy i zmiany w branży oraz listuje najważniejszych graczy w regionie.

W wywiadzie dla Computerworld, Łukasz Wróbel, wiceprezes i dyrektor ds. rozwoju biznesu w WEBCON, opowiedział o kierunkach rozwoju firmy oraz opisał, w jaki sposób wspieramy naszych klientów w cyfrowej transformacji.


EXECUTIVE VIEWPOINT
Webcon
Jak cyfryzować, żeby nie żałować



NOWY CZŁONEK ZARZĄDU

CFO dołącza do zarządu WEBCON

W maju 2024 roku do zespołu WEBCON dołączyła **Magdalena Ociepka**, obejmując stanowisko CFO oraz Członka Zarządu. Magdalena ma bogate doświadczenie, które zdobyła m.in. jako Group CFO w SALESmanago i w Grupie Aterima oraz nadzorując finanse Grupy InPost. Jej kompetencje w obszarach zarządzania finansami, współpracy z funduszami private equity, procesów M&A oraz relacji inwestorskich wspierają dynamiczny rozwój firmy.



EXECUTIVE VIEWPOINT

Radosław **Putek**, CEO WEBCON

Okiem zarządu

Każdy jubileusz stanowi okazję do refleksji. W tym roku tą okazją jest 10. edycja konferencji WEBCON DAY, podczas której spotykamy się zarówno z całkiem nowymi osobami, jak i przedstawicielami firm, z którymi współpracujemy już od przeszło dekady.

Gdy w roku 2006 zakładaliśmy WEBCON, mimo że nasz kurs nie był jeszcze tak precyzyjnie obrany jak dziś, wiedzieliśmy, że naszą misją będzie wspieranie firm na drodze ku cyfrowej transformacji. Chcieliśmy pomóc naszym klientom wejść w cyfrową erę. Celem było oczywiście zbudowanie wyjątkowego produktu – ale także wytworzenie wewnętrznych kompetencji, które sprawią, że będziemy nie tylko zaufanym dostawcą, ale również zaufanym doradcą. Dążyliśmy do miejsca, w którym będziemy w stanie nauczyć naszych klientów, jak najlepiej wdrażać cyfrowe narzędzia, tak aby digitalizacja procesów biznesowych była sukcesem. Nie mieliśmy jednak świadomości, jak wiele przez te lata klienci nauczą nas.



Pierwszą lekcją, którą wspólnie odrobiliśmy, było to, że odwaga przychodzi z czasem. Pierwsze projekty digitalizacji to zazwyczaj uchylenie drzwi i ostrożna ocena tego, co znajduje się po drugiej stronie. To bez wątpienia bezpieczniejsze podejście niż ich wyważenie od pierwszego pociągnięcia za klamkę. Projekty te pomogły nam dostrzec, jak ważne na tym etapie są: analiza potrzeb, wypracowanie najefektywniejszej dla obu stron metody współpracy oraz wykorzystanie tej okazji na zapoznanie klienta z wszechstronnymi możliwościami platformy. Te wnioski przyczyniły się między innymi do stworzenia Designer Deska, którego celem jest ułatwienie współpracy na linii IT-biznes oraz klient-WEBCON, dzięki możliwości łatwego zilustrowania wymagań za pomocą interaktywnego prototypu. Te wszystkie starania mają pomóc klientom postawić pewne pierwsze kroki w kierunku cyfryzacji procesów z WEBCON, które z czasem ewoluują w imponujący maraton.

W ramach drugiej lekcji zdaliśmy sobie sprawę, że pewna jest tylko zmiana – a adaptacja raz uruchomionych aplikacji nie może stanowić wyzwania. Nawet najbardziej wyszukane i zaawansowane technologicznie narzędzia stają się irrelewantne, gdy przestają przystawać do aktualnych potrzeb biznesu. Dlatego, w przeciwieństwie do konkurencji, skupiliśmy się na rozwinięciu technologii, która pozwoli naszym klientom rozwiązywać problemy zarówno tu i teraz, jak i te, które pojawią się w przyszłości. Technologię tę nazwaliśmy InstantChange™ i stała się jednym z naszych najważniejszych wyróżników.

Trzecia lekcja uświadomiła nam, jak ważnym elementem całej tej układanki są ludzie. Zarówno Ci trzymający w swych rękach stery projektów digitalizacji, jak i wszystkie osoby w organizacji, których dotyka cyfrowa zmiana. Umiejętne zbudowanie zaangażowania wśród pracowników nie tylko zwiększa szansę na szybkie zaadaptowanie wdrażanych aplikacji, ale pozytywnie wpływa na samą kulturę organizacyjną. Gdy to pracownicy zaczynają być motorem napędowym dla innowacji, a ich postawa ewoluuje w kierunku otwartości na zmiany, cała firma wygrywa.

Za te – i wszystkie inne – lekcje jesteśmy naszym klientom bardzo wdzięczni. Mam nadzieję, że oni również niejednej rzeczy nauczyli się od nas – i że będziemy dalej pisać kolejne rozdziały wspólnej, cyfrowej historii. Będziemy wciąż dbali o to, aby mogli skupić się na realizacji swoich celów, a my zadbamy o resztę. **To nie tylko nasza praca – to nasza misja.**


Primum
non nocere

Łukasz Wróbel

CBDO, SVP, WEBCON

Od blisko dwudziestu lat tworzymy platformę, której podstawowym celem jest umożliwienie Wam, naszym klientom, digitalizacji procesów biznesowych w Waszych firmach. Platforma, którą dzisiaj najchętniej określamy mianem fabryki aplikacji, pozwala Wam szybko i tanio budować dokładnie takie aplikacje, jakich potrzebujecie.

Każdego roku wkładamy morze pracy w to, by kolejne, nowe funkcjonalności pozwalały Wam tworzyć coraz ciekawsze i coraz bardziej użyteczne rozwiązania. Robimy wszystko, by z każdą nową wersją obniżać czas i pracochłonność wdrożeń, a jednocześnie minimalizować koszt utrzymania i ułatwiać mądry rozwój zbudowanych na platformie systemów. Piszę te słowa tuż przed kolejną edycją WEBCON DAY wiedząc, że podczas wielu niezwykle interesujących rozmów, które odbędziemy ze sobą tego dnia, nie będziemy jednak wcale rozmawiać o rozwijanej przez nas technologii. Przeciwnie, skupimy się na tym, jakie pomysły przekuliście w ciągu ostatniego roku w aplikacje i o tym, z jakimi inspiracjami wrócicie za biurko po wysłuchaniu wystąpień na scenie i dziesiątkach rozmów z innymi praktykami cyfrowej transformacji. Będziemy rozmawiać o tym, jak sprawiliście, że Wasze zespoły użytkowników biznesowych i departamenty IT zaczęły się ze sobą lepiej komunikować i efektywniej współpracować. O tym, jak skłoniliście menedżerów i użytkowników by wracali do Was z pomysłami na kolejne aplikacje i usprawnienia. Skupimy się na zarządzaniu zmianą, sposobach motywowania, strategiach budowania poparcia i zdobywania serc. Zapytani o sekret Waszych sukcesów na polu cyfrowej transformacji, skupicie się na ludziach i komunikacji.

I myślę, że tak właśnie powinno być. Technologia powinna zapewnić efektywne narzędzia do tego, by każdego dnia, krok po kroku umożliwić Wam zmienianie firm i ulepszanie procesów biznesowych. Powinna być prosta w opanowaniu, stabilna i skuteczna, a jednocześnie zapewniać długoterminowe bezpieczeństwo Waszej inwestycji czasu, pracy i zaufania. Tylko tyle, i aż tyle, bo wyzwania digitalizacji procesów to przede wszystkim praca z ludźmi – nie dokładajmy do nich walki z technologią.

100 aplikacji w 6 lat

Jak budować zaangażowanie w projektach IT?



O tym, jak skutecznie wdrażać cyfrową transformację i budować zaangażowanie w projektach tworzenia aplikacji, opowiada Agata Skowrońska-Domańska, Wiceprezes Zarządu Archicom, w rozmowie z Michałem Rykiertem, Chief Evangelist EMEA w WEBCON.



Agata Skowrońska-Domańska
Wiceprezes Zarządu i CFO w Archicom

W latach 2017-2023 aktywnie uczestniczyła w umacnianiu na rynku ogólnopolskiej marki Echo Investment na stanowisku Dyrektora ds. Planowania Strategicznego. W branży nieruchomości działa od ponad 20 lat, gromadząc doświadczenie w największych organizacjach tego sektora – m.in. w Skanska, Bouygues Immobilier, Yareal czy też Simon Ivanhoe. Zyskane przez lata doświadczenie sprawiło, że dziś jest jedną z czołowych specjalistek w branży. Laureatka nagrody Top Woman in Real Estate 2019 w kategorii Innowacje i Technologia, wyróżniona również w plebiscycie StongWomen in IT 2021.

Michał Rykiert: Agato, 6 lat temu zaczęliście wdrażać aplikacje wspierające procesy biznesowe na szeroką skalę. Od tego czasu przeszliście ogromną transformację. Czy możesz opowiedzieć, jak wyglądała Wasza organizacja wtedy i jak wygląda teraz?

Agata Skowrońska-Domańska: Kiedy zaczynaliśmy, Archicom stał przed dużym wyzwaniem: potrzebowaliśmy usprawnić nasze procesy biznesowe i wprowadzić innowacje, które pozwoliłyby nam lepiej zarządzać rosnącą liczbą projektów. W ciągu tych 6 lat wdrożyliśmy ponad 100 aplikacji na platformie WEBCON, co naprawdę zmieniło naszą organizację. Początkowo nasze procesy były mniej zorganizowane, opierały się na manualnym tworzeniu raportów i sprawozdań. Teraz mamy znacznie lepiej zintegrowany i efektywny system, który wspiera nas w każdym aspekcie działalności. Na przykład, nasz zespół przetargowy policzył, że dzięki zastosowaniu technologii i przygotowaniu całego procesu przetargowego w aplikacji, zwiększyła się wydajność pracy zespołu o 20%. To oznacza, że dzięki technologii, która uporządkowała pewne elementy i przejęła część powtarzalnych zadań od zespołu na siebie, możemy realizować o 20% więcej przetargów.

Według statystyk McKinsey'a tylko 1 na 200 projektów IT spełnia wszystkie założenia udanego projektu, czyli dostarcza zakładane korzyści w określonym wcześniej budżecie i czasie. Patrząc na Waszą drogę, mam wrażenie, że ta statystyka Was nie dotyczy. Jakie cechy powinien mieć lider, by jak najlepiej wesprzeć zespół w realizacji projektów IT?

Zacznę od najważniejszej rzeczy – przede wszystkim lider powinien mieć wizję. Wizja jest jak latarnia morska – daje sygnał świetlny, pokazuje drogę, jest ulokowana zawsze w stałym punkcie, takim, że widać ją z każdej perspektywy morza i oceanu. Bez wizji jeszcze żaden projekt nie został zrealizowany poprawnie, a tym bardziej nie został wdrożony z sukcesem. Rolą lidera w kontekście wizji jest dbanie o to, żeby to światło latarni wyznaczało właściwy kierunek i wspomagało wszystkie jednostki, które płyną po naszym projektowym oceanie. To jednak nie wszystko. Drogę którą wskazujemy, trzeba każdemu w indywidualny sposób, przekazać. Dlatego drugą bardzo istotną cechą liderów jest empatia. Natomiast trzecią – umiejętność dostosowania się lidera do charakteru zespołu. W procesie transformacji cyfrowej zawsze ścierają się ze sobą dwa światy: ten znany ze start-upów - innowacyjny i zmienny, obecny na pierwszych etapach wdrażania, oraz bardziej stabilny, konsekwentny, poukładany. Świadome zarządzanie na styku tych dwóch światów, współpraca, szacunek oraz otwartość na pomysły jednych i drugich są bardzo ważnymi cechami dobrego lidera.



> **Wizja jest jak latarnia morska – daje sygnał świetlny, pokazuje drogę, jest ulokowana zawsze w stałym punkcie, takim, że widać ją z każdej perspektywy morza i oceanu. Bez wizji jeszcze żaden projekt nie został zrealizowany poprawnie, a tym bardziej nie został wdrożony z sukcesem.**

Wspomniałaś, że empatia i umiejętność zarządzania różnorodnymi zespołami są kluczowe w procesie cyfrowej transformacji. Jednak zmiana, nawet dobrze prowadzona, naturalnie budzi opór. Jak z tym oporem sobie radzić?

Przede wszystkim opór trzeba zaakceptować. Nie znam wdrożenia, które odbyłoby się bez niego. Zawsze znajdzie się grupa osób, która w pewien sposób stanie w opozycji do wdrożenia. Źródłem takiego oporu jest strach. Każda zmiana powoduje u nas biologiczną reakcję zagrożenia. W związku z tym opór trzeba zrozumieć. Zbadać, gdzie jest jego źródło i jakie działania mogły zostać zinterpretowane jako zagrożenie. Czasami są to bardzo prozaiczne rzeczy, na przykład ktoś kiedyś każdego dnia przekazywał maila, a teraz proces jest zautomatyzowany i nie musi tego robić. Niektórzy pracownicy mogą poczuć się zagrożeni, że zmianie ulega ich rutyna i sposób wykonywania zadań. Dlatego w Archicom zawsze staramy się pokazać pracownikom, że zmiany, nad którymi pracujemy, mają na celu poprawę, a nie stworzenie dodatkowych problemów. Nie robimy tego dla samej technologii, tylko wdrażamy technologię, żeby ułatwić im pracę oraz rozwój.

Wasza droga – ponad 100 aplikacji w 6 lat – to bardzo dużo jak na standardy rynkowe. Jak zacząć realizować tak ambitne wizje?

Bardzo ważne jest, aby firma zrozumiała, gdzie występują największe problemy, czyli tzw. punkty bólu i od nich rozpoczęła działania. Czasami te problemy pojawiają się dopiero pod koniec procesu, ale mimo to warto zacząć właśnie tam. Dlaczego? Bo tam pracują osoby, które są najbardziej zaangażowane i zdeterminowane do szybkiej zmiany. Jeżeli uda nam się skutecznie rozwiązać te problemy na początku, zyskamy zaufanie, które pomoże nam w kolejnych etapach wdrożenia. Następnie, kiedy dochodzimy do bardziej dojrzałego modelu, ważne jest to, by zawsze utrzymywać nadmiar popytu na aplikacje w stosunku do tego, ile można wdrożyć. Wtedy wszystkich trzymamy w napięciu, zespół wdrożeniowy w gotowości, a zlecających - w oczekiwaniu na zasoby.

Patrząc szerzej i w dłuższej perspektywie na cyfrową transformację można zobaczyć, że w wielu firmach po początkowych sukcesach tempo wdrażania aplikacji zaczyna zwalniać. Na podstawie

Twojego doświadczenia, jak można nie tylko utrzymać, ale nawet przyspieszyć proces tworzenia nowych aplikacji?

To bardzo dobre pytanie. Sukces naszej organizacji polega na tym, że już 6 lat temu podeszliśmy do transformacji kompleksowo. Nie ograniczyliśmy się do wdrożenia jednej aplikacji dla jednego zespołu, ale od razu stworzyliśmy wizję obejmującą całą firmę. Taka wizja pozwala nam zachować kurs nawet w trudnych momentach. Pomaga utrzymać zaangażowanie, nawet gdy po drodze pojawiają się wyzwania. Wizja musi być prosta i zrozumiała. To ma być światło latarni morskiej, a to jakim kursem i jak dopłynie się do przystani, w kierunku wyznaczanym przez latarnię, to już zależy od załogi. Ważne jest, aby ta wizja dawała przestrzeń i autonomię, bo to właśnie ona przynosi ludziom satysfakcję i sprawia, że staje się ich własną. Kluczowe jest także identyfikowanie najbardziej zaangażowanych pracowników – tych, dla których praca nad projektem to pasja i radość. W momentach spadku energii ich zapał potrafi utrzymać zespół na właściwym kursie.

Sporo mówiłaś o roli ludzi w procesie cyfrowej transformacji. Czy mogłabyś wskazać trzy główne cechy technologii, które tę cyfryzację i cyfrową transformację wspierają?

Technologia przede wszystkim powinna gwarantować stabilność i bezpieczeństwo. Jeśli zaczniemy wdrażać aplikację biznesową z użyciem technologii, która jest rewelacyjna, ale niestabilna, może to zakłócić i zahamować proces. Wtedy pracownicy się zrażą i przez jakiś czas nie będą chcieli angażować się w dalszą digitalizację. Druga rzecz to zwinność. Ludzie się niecierpliwią, jeśli coś trwa dłużej niż 3 do 4 tygodni od momentu, gdy już przedstawili swoją wizję. Ostatnim elementem jest odpowiedni sposób reakcji na zmianę. W momencie, gdy wdrażana poprawka sprawia, że programiści muszą pracować dodatkowe trzy miesiące, by dostosować wszystkie elementy, na które miała wpływ zmiana wycinka danego rozwiązania, to nie ma mowy o zwinności i nie ma mowy o stabilności. Poprawki muszą być implementowane w sposób, który nie zakłóca działania całości. System powinien być elastyczny, a każda zmiana musi być dokładnie analizowana, aby uniknąć niepotrzebnych zakłóceń. Dlatego myślę, że te trzy cechy technologii – stabilność, zwinność i elastyczność w reagowaniu na zmiany – są kluczowe, by skutecznie wspierać zespoły w procesie cyfrowej transformacji.

Posłuchaj całego wywiadu:



Cyfrowa transformacja

oczami praktyków



Cyfrowa transformacja to nie tylko technologia, ale przede wszystkim ludzie – Ci za sterami projektów digitalizacji oraz wszyscy, których dotyka cyfrowa zmiana. Poprosiliśmy o podzielenie się swoimi radami i spostrzeżeniami ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy opowiedzieli, jakie lekcje wyciągnęli po latach realizacji tego typu projektów w swoich organizacjach.

Jaka jest najważniejsza lekcja, którą możesz podzielić się na bazie swoich doświadczeń w realizacji projektów cyfrowej transformacji?

Artur **Opara**

Product Owner,
IT Services

x-kom

W projektach cyfrowej transformacji staram się skupić na ludziach, a nie tylko na technologii. Rekomenduję, żeby to człowiek był w centrum uwagi podczas budowania procesu. To właśnie ludzie dokładają tutaj swoje doświadczenie, usprawniają proces zmian. Wzmacnia to jednocześnie u nich poczucie własnej wartości, które wiąże się z zaangażowaniem w transformację cyfrową. Kiedy wprowadzam nowe narzędzia czy rozwiązania, pamiętam o komunikacji i szkoleniach dla pracowników, aby rozumieli, jaki jest cel wprowadzanych zmian. Dzięki temu czują się ich częścią, co pomaga budować ich zaangażowanie i przełamać opór przed nieznanym.

Piotr **Czapliński**

WEBCON Developer

MAN Truck and Bus Polska

Nie warto porywać się od razu na wielkie projekty typu „super aplikacja do wszystkiego" – to się niespecjalnie udaje. Zdecydowanie lepszą strategią jest tworzenie mniejszych aplikacji, adresujących pojedyncze potrzeby biznesowe, a ich łączenie w większy ekosystem przyjdzie z czasem. Projektując nową aplikację, należy określić niezbędne minimum potrzebne do zaadresowania potrzeby biznesowej, dążąc do stworzenia aplikacji w stadium MVP, a kolejne pomysły i funkcjonalności wdrażać sukcesywnie, zgodnie z realnym feedbackiem i potrzebami użytkowników. Nie wszystko musi pojawić się w wersji 1.0 aplikacji. W ten sposób, małymi krokami, zmierzamy do dużych projektów. W MAN Trucks and Bus Polska zaczynaliśmy od nieskomplikowanych aplikacji, np. zatwierdzania rozliczeń i płatności. Aplikacja zbierała informację o tym, za co należy zapłacić, ile i do kiedy, następnie procesowała akceptację przełożonego i przekazywała zadanie do księgowości. Dziś, po kilku latach tworzenia obiegów (obecnie mamy ich 63), możemy śmiało realizować złożone, skomplikowane aplikacje all-in-one, obejmujące wiele procesów i obszarów organizacji. Przykładem może być aplikacja kompleksowo obsługująca ewidencję zakupu pojazdu – od zakupu, poprzez miejsce na placu, jego zarejestrowanie (wnioski do wydziału komunikacji), rozliczenie podatku DT-1 (wnioski podatkowe), aż po sprzedaż i przekazanie pojazdu Klientowi końcowemu. Wszystko jest w jednym miejscu, a aplikacja koordynuje workflow zadań po stronie pracowników działów Zakupów, Logistyki, Finansów, Sprzedaży i Księgowości. Od strony technicznej, polecam mieć wzorowo prowadzone AD, uzupełnione wszystkie pola oraz dodatkowe atrybuty – to załatwia nam połowę roboty. Uprawnienia i dostępy rekomenduję opracowywać na zasadzie grup AD, ponieważ po kilku latach pracy i kilkudziesięciu aplikacjach nikt nie będzie pamiętał kto i gdzie ma dostęp, a w grupach AD widać to elegancko.

Ryszard **Koniewski**

Kierownik Zespołu Rozwoju Systemów Wsparcia

BIK S.A.

Kluczem do transformacji cyfrowej nie są systemy i rozwiązania informatyczne, a ludzie - ich zaangażowanie oraz wizja tego, co chcą osiągnąć i do jakiego celu dotrzeć. Technologia ma być na tyle prosta i intuicyjna, by tę transformację uprościć i usprawnić. Żadne narzędzie nie wprowadzi usprawnień samo z siebie. To ludzie są najważniejszym elementem całej tej układanki - bez ich zaangażowania, wiedzy i wizji nie osiągniemy sukcesu. Papierkiem lakmusowym każdej transformacji jest jakość danych, które znajdują się w systemach. Można mieć najnowszego smartphone'a, a tak naprawdę korzystać tylko z opcji wykonywania telefonów, bo na ostatnim etapie zapomnieliśmy o szkoleniu.

Jak cyfryzacja procesów biznesowych wpływa na kulturę organizacyjną firmy?

Artur **Opara**

Product Owner,
IT Services

x-kom

Cyfryzacja procesów biznesowych porządkuje i strukturyzuje podejście do nich. Usprawnia ogólny przepływ procesu, zwiększa kontrolę nad nim oraz poprawia jego efektywność, oszczędzając czas pracowników. Dzięki cyfryzacji procesów biznesowych wzmacniamy elastyczność i otwartość na zmiany wśród pracowników. Taką transformacją uświadamiamy, że warto być gotowym do ciągłego uczenia się i adaptacji do zmian, a to sprzyja kulturze innowacji w organizacji.

Piotr **Czapliński**

WEBCON Developer

MAN Truck and Bus Polska

Dzięki cyfryzacji procesów udało się skutecznie zminimalizować liczbę kilometrów, jakie pracownicy musieli pokonywać między pokojami, przenosząc kartki papieru. Ale zdecydowanie najważniejszą zmianą jest ewolucja podejścia biznesu do digitalizacji. Po czterech latach pracy z platformą WEBCON, użytkownicy zaczęli myśleć procesowo i dziś sami z siebie przychodzą do IT z kolejnymi pomysłami na aplikacje, które mogą usprawnić ich pracę. To sprawia, że na naszą innowacyjność pracuje dziś cała organizacja i jest to zdecydowanie powód do dumy.

Ryszard **Koniewski**

Kierownik Zespołu Rozwoju
Systemów Wsparcia

BIK S.A.

Głównym celem cyfrowej transformacji, z punktu widzenia zarządczego, jest najczęściej optymalizacja procesów i redukcja kosztów. Jest jednak inny aspekt cyfryzacji, mający niezwykle ważny wpływ na firmę oraz jej kulturę organizacyjną, o którym często się zapomina. Chodzi o pobudzenie innowacyjności wśród pracowników. Nic tak nie napędza do działania jak świadomość, że coś zależy od nas i mamy realny wpływ na kształtowanie przyszłości firmy – a to bezpośrednio przekłada się na wzrost konkurencyjności.



REWOLUCJA CYFROWA nie omija HR

Obudź dowolnego pracownika WEBCON w środku nocy i zadaj mu pytanie o najczęściej automatyzowany proces biznesowy, a bez wątpienia usłyszysz „faktura kosztowa”. Faktycznie, od wielu lat to właśnie procesy finansowe okupują pierwsze miejsce na liście pretendentów do priorytetowej digitalizacji i automatyzacji. Trudno się temu zresztą dziwić. Od kilku ostatnich lat obserwujemy natomiast wyraźny trend coraz większego zainteresowania ze strony departamentów HR, które upatrują w digitalizacji zarówno korzyści dla kadry zarządzającej, jak i sposobu na istotny wzrost zadowolenia pracowników firmy. Dlatego w tym roku poświęciliśmy szczególnie dużo pracy, by zebrać od naszych klientów pomysły na to, jak efektywnie wspierać procesy HR dzięki aplikacjom biznesowym – i chętnie podzielimy się wnioskami.

Cyfryzacja HR z korzyścią dla... wszystkich

Cyfryzacja procesów HR przynosi korzyści na wielu płaszczyznach. Każdy pracownik z pewnością doceni łatwiejsze zgłaszanie wniosków HR (od urlopów, przez wczasy pod gruszą, dofinansowania i benefity, po polecenia wyjazdu i zaświadczenia o wysokości zarobków) oraz szybki dostęp do danych osobowych, dokumentów, szkoleń oraz procedur wewnętrznych. Digitalizacja tych obszarów oznacza wygodę i sporą oszczędność czasu, przekładając się na poprawę *employee experience*.

Z perspektywy kadry zarządzającej, korzyści wynikających z digitalizacji jest równie wiele. To przede wszystkim jedno, zawsze pod ręką, miejsce akceptacji wniosków złożonych przez wszystkich pracowników, szybki dostęp do raportów oraz archiwum dokumentów, wsparcie w procesach zarządzania zespołem – to wszystko przekłada się na lepsze planowanie pracy i zarządzanie, umożliwiając przy tym efektywne wspieranie rozwoju pracowników.

Beneficjentem jest oczywiście również sam zespół HR, który dzięki cyfrowym narzędziom może **efektywniej realizować swoje cele i skuteczniej wspierać zarówno kadrę menedżerską, jak i pracowników.** Dzięki łatwemu dostępowi do dokumentów, raportów i danych oraz zaszytym w aplikacjach automatyzacjom, specjaliści HR znacznie mniej czasu poświęcają powtarzalnym czynnościom i mogą dedykować go pracy przynoszącej strategiczną wartość dla organizacji.

Digitalizacja procesów HR to, oprócz zwiększania efektywności wynikającego z automatyzacji, **ważny element budowania marki pracodawcy** – firmy inwestującej w cyfrowe rozwiązania wspierające pracowników, w której ludzie chcą pracować.

Jakie procesy HR zautomatyzujesz z WEBCON BPS?

Najbardziej naturalny podział procesów HR to ten obejmujący trzy etapy: działania przed zatrudnieniem pracownika (planowanie zatrudnienia, rekrutacja), okres jego zatrudnienia (onboarding, administracja i rozwój) oraz zakończenia współpracy (offboarding). Możliwość kompleksowego obsłużenia wszystkich trzech etapów na jednej platformie jest dla naszych klientów unikalną wartością, a czas zaoszczędzony na szukaniu, wdrażaniu, integrowaniu i utrzymaniu niezależnych systemów oznacza więcej przestrzeni na kreatywność i rozwój.

Oto niektóre z procesów, które nasi klienci najczęściej automatyzują w obszarze HR:

- rekrutacja pracowników
- e-teczka pracownika
- rejestr umów
- ewidencja czasu pracy
- urlopy i delegacje
- onboarding pracowników
- performance management
- zarządzanie szkoleniami
- ewidencja sprzętu
- zarządzanie pracownikami zdalnymi
- zarządzanie premiami
- offboarding pracowników

Zeskanuj kod QR
i przeczytaj więcej o naszych rozwiązaniach dla HR:



Anna Puka
Head of Pre-sales Consulting,
WEBCON

Najważniejszą częścią każdej organizacji są ludzie, a sprawne zarządzanie procesami HR ma kluczowy wpływ na pozyskiwanie talentów, zmniejszenie rotacji i zwiększenie satysfakcji pracowników. Dlatego wybór odpowiednich rozwiązań wspierających procesy HR jest tak istotny.

Niezwykle ważnym aspektem, któremu często nie poświęca się wystarczająco uwagi, jest ich integracja z innymi systemami wdrożonymi w firmie, takimi jak rozbudowane systemy kadrowo-płacowe, moduł HR systemu ERP, systemy rekrutacyjne czy platformy szkoleniowe. Prawidłowa komunikacja aplikacji z tymi systemami pozwala uniknąć ponownego wprowadzania danych i zredukować zjawisko silosów informacyjnych. Na koniec dnia otrzymujemy system, który oferuje szybki i kontekstowy dostęp do wszystkich potrzebnych informacji, a tym samym ułatwia podejmowanie świadomych decyzji w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

Mimo, że procesy HR wydają się standardowe, w praktyce ich przebieg musi zawsze być dostosowany do specyficznej struktury organizacyjnej danej firmy, siatki stanowisk, procedur akceptacyjnych itd. Dodatkowy poziom trudności pojawia się w firmach prowadzących działalność międzynarodową. Różnice między poszczególnymi krajami mogą dotyczyć takich kwestii, jak liczba dni urlopowych czy sposób segregacji dokumentów i zasady ich retencji (np. części A, B, C i D w e-teczce pracownika w Polsce). Dlatego ogromnym plusem automatyzacji procesów HR w oparciu o platformę WEBCON BPS jest nieograniczona elastyczność budowanych w niej aplikacji. Dzięki temu możliwe jest dostosowanie narzędzi do nawet najbardziej specyficznych potrzeb organizacji.

Ta elastyczność oraz łatwość i niski koszt wprowadzania zmian w konfiguracji aplikacji, mają znaczenie nie tylko podczas inicjalnego wdrożenia. To ogromna przewaga przede wszystkim wtedy, gdy w wyniku rozwoju firmy, nowej sytuacji rynkowej czy decyzji zarządu, ewoluuje struktura firmy - tworzone są nowe oddziały, modyfikacji ulegają przyjęte w firmie zasady akceptacji. Innymi słowy wtedy, gdy rzeczywistość - jak zwykle - przynosi zmiany.



Perspektywa CFO

W dobie cyfrowej transformacji rola CFO dynamicznie się zmienia, ewoluując w kierunku lidera innowacji, optymalizacji procesów i dążenia do podejmowania lepszych decyzji biznesowych w oparciu o wysokiej jakości dane.

Poprosiliśmy Magdalenę Ociepkę, CFO WEBCON oraz Krzysztofa Brzezińskiego, CFO Fraikin Polska o podzielenie się swoją perspektywą na zaangażowanie CFO w inicjatywy cyfrowej transformacji.



Magdalena
Ociepka
CFO, WEBCON

Jak ewoluowała rola CFO w procesie transformacji cyfrowej?

Rola CFO ewoluowała w efekcie ewolucji samego otoczenia biznesowego i coraz większej zmienności, na którą trzeba znaleźć odpowiedź. Z roli księgowego, którego głównym zadaniem było raportowanie zgodnie z określonymi standardami wyników po zamkniętym okresie, stała się rolą kluczową w nawigacji na turbulentnym oceanie współczesnej ekonomii. Transformacja cyfrowa ma na celu wsparcie szybkości działania poprzez przyspieszenie procesów oraz umożliwienie zbierania danych na każdym etapie, zarówno w celu optymalizacji procesu, jak i kontroli przychodów i kosztów. Bez wdrożenia automatyzacji CFO nie ma szans być strategiem, jakiego spółka potrzebuje w czasach VUCA.

Jakie są kluczowe priorytety CFO w zakresie automatyzacji i cyfryzacji procesów biznesowych?

Jeśli chodzi o priorytety, to najważniejsza jest informacja w czasie rzeczywistym (realnie jest to D+1). Priorytetem jest automatyzacja i cyfryzacja kluczowych procesów w zakresie zarządzania kosztami oraz przychodami spółki tak, aby tę informację efektywnie pozyskiwać i przetwarzać. Automatyzacja i cyfryzacja procesów związanych z kosztami i przychodami będzie, poza oczywistą oszczędnością czasu i zasobów przy przetwarzaniu, dawać bieżącą informację o stanie P&L. Dodatkowo, automatyzacja procesów pozwala na automatyczną kontrolę kosztów w ramach założonego budżetu i wprowadzenie systemu wczesnego ostrzegania, jeśli budżet miałby zostać przekroczony w danej linii.

Jakie są główne wyzwania związane z budżetowaniem i finansowaniem narzędzi do cyfryzacji i automatyzacji procesów biznesowych?

Głównym wyzwaniem w przypadku wdrażania narzędzi do cyfryzacji i automatyzacji jest fakt, iż wydatek wyprzedza istotnie korzyści, a dodatkowo, że korzyści te ciężko jest skwantyfikować na starcie, aby stworzyć sensowny *business case*. Dlatego też ważne jest, aby wybierając narzędzie nie sięgać po rozwiązania dające efekt w perspektywie 1-2 lat i 1-2 milionów nakładów, ale takie, które pozwalają na szybsze wdrożenia fragmentów procesu i zwalidowanie możliwości oraz oszczędności w krótszym terminie. CFO nie ryzykuje długiego procesu, który może zakończyć się porażką. Takie zwinne usprawnianie procesów pozwoli też na finansowanie kolejnych wydatków z bieżących oszczędności, co jest kluczowe w erze, kiedy *„cash is king”*.

Jakie są z perspektywy CFO najważniejsze wskaźniki sukcesu dla projektów związanych z automatyzacją i cyfryzacją?

Można podzielić te wskaźniki na dwie grupy: ilościowe i jakościowe. Ilościowe wskaźniki to wszelakiego rodzaju oszczędności: oszczędność czasu, zmniejszenie liczby osób potrzebnej do wykonania danego zadania, oszczędność papieru etc. Wśród wskaźników jakościowych można wymienić zarówno jakość danych pozyskiwanych w efekcie zautomatyzowanego procesu (dane są np. zwalidowane lub poprawnie osłownikowane) oraz jakość raportowania uzyskiwanego dzięki automatyzacji, zarówno na etapie zbierania danych, jak i ich prezentacji.

Jak oceniasz wpływ automatyzacji na organizację i kulturę pracy?

Każda transformacja procesowa składa się z trzech elementów: proces, ludzie i system. Nie da się z sukcesem dokonać transformacji bez jednego z tych elementów. Dlatego też zadbanie o ludzi w procesie i „wzięcie ich na pokład” planowanej zmiany jest kluczowe dla powodzenia całego przedsięwzięcia. Automatyzacja może budzić w ludziach wiele obaw, ale zadaniem lidera jest te obawy rozwiać. Nie jest celem automatyzacji i cyfryzacji procesów pozbawienie ludzi pracy, a zwolnienie ich czasu na bardziej wartościową pracę.



Krzysztof
Brzeziński

CFO, Fraikin Polska

Jak ewoluowała rola CFO w procesie transformacji cyfrowej?

Rola CFO w procesie transformacji cyfrowej zmieniała się na przestrzeni ostatnich dwóch dekad. Od roli osoby otrzymującej polecenie wdrożenia rozwiązania IT, które zostało już wcześniej wybrane przez właściciela (zwykle były to ERPy jako rozwiązania „do wszystkiego"), po rolę, która wspiera zarządzanie, układa procesy biznesowe, a w ślad za nimi infrastrukturę software'ową. A przede wszystkim daje biznesowi narzędzia, które umożliwiają podejmowanie odpowiednich decyzji na czas. To diametralnie inne zadanie. CFO z odbiorcy narzuconego, gotowego systemu stał się nadawcą sygnału o tym, w jaki sposób infrastruktura IT ma być zbudowana. Jest więc dziś kimś, kto wyznacza trend i buduje roadmapę rozwoju.

Aby spełnić te oczekiwania, istotnie zmieniły się też kompetencje CFO. Współczesny Chief Financial Officer musi potrafić sprawnie zarządzać. Z kolei w kontekście transformacji cyfrowej powinien być absolutnie głównym architektem i sponsorem rozwiązania, czyli w praktyce – planować, oczekiwać, weryfikować i przede wszystkim – brać odpowiedzialność.

Jakie są kluczowe priorytety CFO w zakresie automatyzacji i cyfryzacji procesów biznesowych?

Prócz tych wymienionych powyżej, myślę, że w dzisiejszych okolicznościach ważnym priorytetem CFO jest bezpieczeństwo danych, które jeszcze 10 lat temu nie było brane pod uwagę w takim stopniu. Owszem, słyszało się czasem o atakach hackerskich na jakiś bank czy inną instytucję, natomiast kto byłby zainteresowany atakiem hackerskim na zwykłą firmę? Dziś natomiast jest to jedno z podstawowych zagrożeń.

Drugi ważny priorytet to stabilność całej infrastruktury aplikacji i tu, oprócz systemu, duże znaczenie mają ludzie. Współczesny CFO „kupując" rozwiązanie, bierze też odpowiedzialność za wybór partnera wdrożeniowego. Ja wybrałem dobrze. Aplikacje na platformie WEBCON wdrażają dla Fraikin ludzie, którym mogę zaufać. Wiem, że są w stanie rozwiązać moje problemy (jeśli one w ogóle wystąpią) właściwie prawie live, a nie w trybie zgłoszenia i oczekiwania na naprawę. Awaria oznacza, że biznes stoi, a biznes, który stoi, nie zarabia. Na to żaden CFO nie może sobie pozwolić.

Jakie są główne wyzwania związane z budżetowaniem i finansowaniem narzędzi do cyfryzacji i automatyzacji procesów biznesowych?

W mojej opinii, przeszłością jest budżetowanie i wdrażanie wielkich projektów IT, bo one najczęściej są niedoszacowane już na starcie, generują wiele problemów, a do tego często trwają latami. Finalnie takie wdrożenia zwykle nie spełniają potrzeb biznesowych, które po drodze mogły się kilkukrotnie zmienić, a rozwiązania i tak zostają w organizacji, bo przecież zainwestowano w nie ogromne pieniądze.

Moim zdaniem znacznie lepszym sposobem budżetowania, który pozwala uniknąć tego typu problemów, jest przygotowywanie ciągłej roadmapy kolejnych małych wdrożeń. Ja dziś, dzięki możliwościom jakie daje WEBCON, mogę zwinnie dopasowywać listę potrzebnych aplikacji do mojego budżetu, zamiast planować budżet pod duże, rozpisywane „na sztywno" rozwiązania. Wiedząc, że wdrożenia nie trwają dłużej niż 1,5 miesiąca, adresuję najważniejsze, bieżące potrzeby. Efekt? Po roku mam kilka w całości zautomatyzowanych i kilka znacząco usprawnionych procesów. Tę perspektywę zyskuje się jednak dopiero wtedy, kiedy się w praktyce doświadczy, jak efektywnie można wdrażać automatyzację w oparciu o jedną, spójną platformę.

Jakie są największe wskaźniki sukcesu dla projektów związanych z automatyzacją i cyfryzacją?

Oczywistym wskaźnikiem sukcesu projektów cyfrowych jest realizacja KPI dotyczących zwiększenia efektywności dzięki wdrożonym narzędziom. Sami mamy we Fraikin przykłady procesów (np. Faktura Leasingowa), w których te wskaźniki sięgają 95-97%. Dla mnie jednak liczą się jeszcze dwa aspekty. Pierwszy to dążenie do absolutnej precyzji w obliczaniu wskaźników finansowych. Weźmy na przykład aplikację Rejestr Środków Trwałych. Ze względu na specyfikę naszej działalności, ten proces jest dla nas jednocześnie kluczowy i bardzo specyficzny. Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że na rynku nie istnieje gotowe rozwiązanie, które spełniłoby wszystkie nasze potrzeby z nim związane. Krok po kroku, w myśl zasady *continuous improvement* zbudowaliśmy więc aplikację, która przykładowo indywidualnie dopasowuje krzywą amortyzacyjną do każdego pojazdu w portfelu Fraikin Polska, co w praktyce oznacza, że adresuje właściwie nieskończoną liczbę modeli amortyzacyjnych. Właśnie takiego rodzaju precyzję uważam za wskaźnik sukcesu w projektach związanych z automatyzacją.

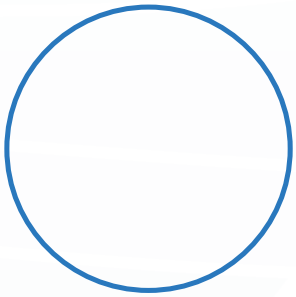
Trzecim ogromnie ważnym aspektem jest oczywiście czas. Mając platformę low-code nie pytam już, ile będzie kosztować, ale ile czasu zajmie wdrożenie. Co więcej – mogę mieć pewność, że podana perspektywa czasowa nigdy mnie nie rozczaruje, więc nie muszę przejmować się kosztami utraconych alternatywnych korzyści. Mając takie rozwiązanie, zaczynasz grać na innym rynku - rynku Twoich własnych możliwości, ponieważ ogranicza Cię tylko Twoja ambicja, a nie standardowe warunki rynkowe.

Jak oceniasz wpływ automatyzacji na organizację i kulturę pracy?

Przede wszystkim – automatyzacja zmieniła sposób myślenia we Fraikin Polska. Dzisiaj pracownicy sami przychodzą z pomysłami, gdzie można zautomatyzować procesy nieefektywne, repetytywne i nużące, które nie wnoszą wartości dodanej, a pochłaniają czas. Druga rzecz – każdy czuje, że efektywność pracy istotnie wzrosła, a pracownicy mogą realizować ciekawsze, bardziej ambitne zadania. Można więc śmiało powiedzieć, że automatyzacja stała się właściwie lewarem ich rozwoju.

Kolejną rzeczą, która mocno się zmieniła, jest zaufanie do danych. To oczywiste, że firmy latami gromadzą dane. Często są to gigantyczne lejki danych zapchane morzem bezużytecznych informacji, które nie dają żadnej wartości. Kiedy jednak procesy są budowane u źródła (czyli tam, gdzie dane powstają), z pomocą właściwej technologii, a o wdrożenie dba dodatkowo zaufany zespół projektowy, można mieć pewność, że te dane będą mieć najwyższą jakość i na ich bazie można rzeczywiście prowadzić analizy i podejmować strategiczne decyzje.







Jak technologia

wspiera raportowanie zrównoważonego rozwoju

Raportowanie ESG z roku na rok będzie obejmować coraz więcej polskich przedsiębiorstw. Eksperci wskazują, że raporty niefinansowe mogą mieć istotny wpływ na decyzje inwestycyjne i wizerunek marki, a podawanie nieprawdziwych danych może wiązać się z nieprzyjemnymi konsekwencjami. Dlatego tak istotne jest dobre przygotowanie organizacji do raportowania, aby odpowiednio zbierać wysokiej jakości dane, minimalizować ryzyko błędów i maksymalnie usprawnić analizę oraz przygotowanie samego raportu. Technologia pozwala zaadresować wszystkie te wyzwania, a jako WEBCON chcemy wesprzeć naszych klientów na drodze ku efektywnemu raportowaniu zrównoważonego rozwoju.



Nowe zasady gry: obowiązkowe raportowanie ESG dla coraz większej liczby firm

Raportowanie wskaźników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) zgodnie z unijną dyrektywą CSRD, staje się obowiązkiem coraz większej liczby firm w Polsce. Obecnie wymóg dotyczy spółek giełdowych i dużych firm zatrudniających ponad 500 pracowników, które raporty przedstawią w 2025 roku. W 2026 obowiązek obejmie średnie firmy (zatrudniające powyżej 250 osób lub spełniające inne kryteria), a od 2027 roku raporty będą musiały publikować również małe i średnie spółki giełdowe. Sprawozdania mają dotyczyć działań prowadzonych w poprzednim roku.

Za rzetelność raportów odpowiada zarząd. W polskim prawie raportowanie niefinansowe zostało zrównane z raportowaniem finansowym, co oznacza, że zgodnie z ustawą o rachunkowości, kary za podanie nieprawdziwych danych w sprawozdaniach, zarówno finansowych, jak i ESG, wynoszą od 10 do 720 wielokrotności stawek dziennych. Grzywny mogą więc sięgać nawet milionów złotych.

Sam proces raportowania ESG jest złożony i wymaga zebrania danych z wielu różnych obszarów działalności firmy. Spośród kilkuset wskaźników firma powinna wybrać te, które są istotne w kontekście jej działalności. Ważne, by proces wyboru był wiarygodny i rzetelny, bo jest to niezbędne do spełnienia wymogów audytowych. Niektóre ze wskaźników to dane ilościowe, które stosunkowo łatwo sprawdzić, np. fluktuacja pracowników. Inne, jak np. emisja gazów cieplarnianych, będą trudniejsze do zweryfikowania. Raporty zawierają także dane opisowe, które wymagają wskazania procedur, metod kontroli oraz strategii zarządzania ryzykiem. Trzecią kategorię wskaźników stanowią informacje hybrydowe, łączące dane ilościowe i opisowe, takie jak wyznaczenie celu redukcji emisji o konkretną wartość oraz opis sposobu, w jaki firma planuje ten cel osiągnąć.

Raportowanie ESG wymaga odpowiednich rozwiązań cyfrowych

Zbieranie i analiza danych do raportów ESG bez wsparcia odpowiednich, cyfrowych narzędzi, jest ekstremalnie trudne i wiąże się z dużym prawdopodobieństwem błędu. Tymczasem wciąż wiele firm wykorzystuje w tym celu jedynie arkusze Excel, które nie pozwalają na bieżące monitorowanie wyników ani wysyłanie alertów w przypadku przekroczenia jakiegoś wskaźnika. Trudno jest też tworzyć za pomocą Excela prognozy, które mogłyby wskazywać, czy cele ESG zostaną osiągnięte w określonym czasie. A przecież to właśnie odpowiednie planowanie strategii zrównoważonego rozwoju i śledzenie realizacji jej celów jest w tym kontekście kluczowe.

Optymalne dla raportowania ESG rozwiązanie powinno dostarczać wartość merytoryczną, umożliwiać przeprowadzenie audytu danych oraz wspierać zarządzanie strategią zrównoważonego rozwoju. Taki system powinien również dawać możliwość automatyzacji powtarzalnych działań i z łatwością integrować się z innymi systemami, aby niwelować konieczność powielania danych przez użytkowników, a tym samym zmniejszyć czasochłonność przygotowania raportu. Narzędzie powinno być też elastyczne i zdolne do adaptacji, tak aby można było łatwo dostosować je do zmieniającej się specyfiki wymagań krajowych, jak również nadchodzących zmian prawnych, na przykład w zakresie nowych, branżowych wskaźników do raportowania czy zmian organizacyjnych firmy. Platforma WEBCON BPS doskonale adresuje te wymagania, pozwalając na zastosowanie zaawansowanych scenariuszy biznesowych związanych z raportowaniem zrównoważonego rozwoju w tworzonych aplikacjach. Dlatego też rozwijamy wewnętrzne centrum kompetencji, aby oferować naszym klientom wysokiej jakości doradztwo w zakresie wykorzystania platformy do raportowania ESG.





Michał **Rykiert**
Chief Evangelist EMEA, WEBCON

Komentarz eksperta

Raportowanie ESG to już nie tylko obowiązek prawny, ale także kluczowy element strategii biznesowej, który może przynieść firmom wiele korzyści, w tym zwiększenie zaufania inwestorów, poprawę relacji z interesariuszami i przyciągnięcie talentów. Jednak aby je osiągnąć, firmy muszą odpowiednio wcześnie zacząć gromadzić dane oraz upewnić się, że przygotowany materiał jest rzetelny i wiarygodny. Na szczęście z pomocą przychodzi tu technologia, która może znacznie uprościć gromadzenie i przetwarzanie danych związanych z ESG.

Jedną z głównych zalet systemu WEBCON BPS jest fakt, iż można go zastosować szeroko w organizacji, dla wielu procesów biznesowych, w tym także tych związanych z ESG. Aplikacje wspierające działalność organizacji projektujemy tak, aby były ze sobą maksymalnie zintegrowane i optymalnie korzystały z istniejących danych.

Stąd klienci WEBCON mogą pobierać dane potrzebne do raportowania ESG z już wdrożonych aplikacji wspierających inne procesy.

Przykładem mogą być aplikacje dla procesów HR, które automatycznie generować będą dane i graficzne raporty dotyczące np. liczby zatrudnionych osób w podziale na płeć, stanowisko, widełki płacowe itp. Takie materiały mogą później w prosty sposób zostać umieszone w sprawozdaniach ESG.

Analogicznie tego typu mechanizmy można wykorzystać w innych obszarach działalności firmy, np. finansach, procesach operacyjnych czy sprzedaży. Dzięki temu proces zbierania danych i późniejszego ich raportowania staje się znacznie prostszy i bardziej efektywny.



Dlaczego warto obudować system ERP aplikacjami stworzonymi w WEBCON BPS?

Wiele firm korzystających z rozwiązań Enterprise Resource Planning (ERP), tj. SAP, IFS, Microsoft Dynamics itp. decyduje się na wzbogacenie ich o zewnętrzną platformę klasy BPMS w obszarze automatyzacji procesów biznesowych. Dla sporej części z nich, rozwiązanie procesowe staje się głównym interfejsem dla większości pracowników, podczas gdy wszystkie pozostałe operacje wykonywane są za kulisami, dzięki integracji z pozostałymi systemami (ERP, ale także CRM i innymi systemami dziedzinowymi). Wpływa na to 5 głównych motywacji.



Michał **Rykiert**
Chief Evangelist EMEA, WEBCON

1 Time-to-market dostarczania rozwiązań procesowych

Podczas gdy systemy ERP świetnie sprawdzają się w obszarze planowania zasobów przedsiębiorstwa, wiele organizacji dostrzega potrzebę szybkiego dostarczania aplikacji efektywnie wspierających szereg aktywności i procesów pobocznych. W tym kontekście klienci WEBCON raportują bardzo wysoki poziom zadowolenia, gdyż wdrożenie nowych procesów w oparciu o platformę zajmuje im od 2x do 5x mniej czasu w porównaniu do alternatywnych rozwiązań. Dzięki temu nie tylko efektywnie wspierają back office organizacji, ale także budują przewagę konkurencyjną, szybko dostarczając rozwiązania wspierające innowacje.

2 Elastyczność i lepsze dostosowanie do specyfiki firmy

Należy także podkreślić, że niebagatelne znaczenie ma możliwość dostosowywania rozwiązań procesowych nie tylko do specyfiki danej branży, ale wręcz do indywidualnej charakterystyki danej organizacji. Pomimo tego, że procesy takie jak akceptacja faktur kosztowych, obsługa zamówień i zapotrzebowania, czy zarządzanie *Bill of Material* wydają się standardowe, to każda organizacja realizuje je inaczej.

Wiele firm podaje, iż systemy ERP (w tym SAP) w obszarze procesowym często wymagają dostosowania się do z góry narzuconych wzorców bądź kosztownej customizacji. W tym zakresie klienci WEBCON mają pełną dowolność w modelowaniu swoich procesów biznesowych, a dodatkowe narzędzia jak Designer Desk, pozwalają biznesowi własnymi rękami przejąć kontrolę nad kształtem wdrażanych procesów w prosty i zrozumiały dla każdego sposób.

3 Szybkie i sprawne zarządzanie zmianą w działających aplikacjach

Kolejnym czynnikiem, dla którego firmy posiadające ERP decydują się na rozbudowaną sieć aplikacji procesowych w WEBCON BPS, jest szybkość i łatwość wprowadzania zmian i usprawnień do produkcyjnie działających aplikacji. W trakcie, gdy w wielu systemach proces ten rozciąga się na tygodnie lub miesiące, WEBCON BPS dzięki technologii InstantChange™ zapewnia wysoką sprawność organizacji w ewolucji istniejących aplikacji. Proces ten może być realizowany zarówno przez zaawansowany mechanizm zarządzania cyklem życia aplikacji (DEV-TEST-PROD) oraz, jeśli sytuacja tego wymaga, poprzez wprowadzanie krytycznych zmian *ad hoc*. W obu przypadkach modyfikacja aplikacji odbywa się kilkukrotnie szybciej w porównaniu do systemów ERP, dzięki czemu organizacje są w stanie szybko reagować na zmieniające się realia biznesowe.

4 Koszt wdrożenia wielu aplikacji biznesowych

Wynikiem wyżej przedstawionych motywacji jest poziom kosztów generowanych podczas wdrażania aplikacji biznesowych. Krótki czas wdrożenia, łatwość wprowadzania zmian, a także niskie nakłady wymagane na utrzymanie wdrożonych procesów to najczęstsze powody podawane przez naszych klientów, które motywują ich do wdrożenia platformy procesowej obok systemu ERP.

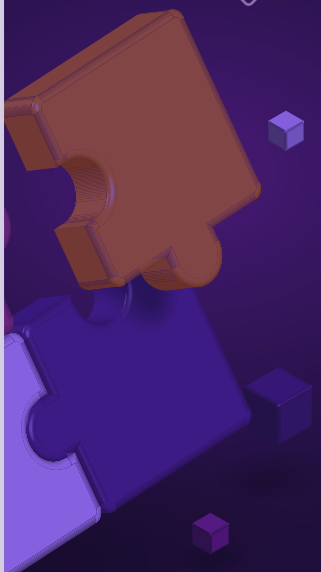
Wiele organizacji korzystających z WEBCON BPS wdraża dziesiątki aplikacji biznesowych rocznie, między innymi w obszarach HR, finansów, sprzedaży, marketingu czy automatyzując różne procesy operacyjne. Aplikacjami wspierają również procesy stricte branżowe (np. zarządzanie jakością w branży produkcyjnej czy obsługa procesów leasingowych w branży finansowej). Dzięki temu maksymalizują zwrot z inwestycji w platformy BPMS.

5 Odciążenie systemu ERP

Przyczyną stricte techniczną, dla której wiele organizacji decyduje się na wyciągnięcie procesów biznesowych poza nawias systemów ERP, jest dążenie do tego, aby przez nadmierny rozrost nie stały się skomplikowanymi monolitami ekosystemu IT.

Systemy ERP pozwalają na szeroką rozbudowę funkcjonalną. Jednakże ich zbyt szeroki rozwój, a w szczególności customizacja zbyt wielu obszarów, powoduje problemy z regularnymi aktualizacjami oraz utrzymaniem kompatybilności wszystkich modułów i interfejsów. Ponadto, w przypadku rozwiązań chmurowych, klienci często mierzą się z przymusowymi aktualizacjami systemu, przez co część stworzonych wcześniej komponentów przestaje działać i wymaga naprawy.

Dlatego działy IT w wielu przypadkach aktywnie pracują nad tym, aby system ERP używany był głównie do swoich kluczowych zadań, a całość procesów biznesowych obsługiwana była przez zewnętrzne platformy low-code, takie jak WEBCON BPS.



Integracja WEBCON BPS z ERP na przykładzie SAP

WEBCON BPS od wielu lat z sukcesem integrowany jest z rozwiązaniami SAP tj. SAP ECC, SAP S/4HANA czy SAP One Business. Integracja jest dwukierunkowa, co oznacza pobieranie danych z SAP oraz wysyłanie danych i dokumentów do SAP w ramach realizowanych procesów.

Po stronie WEBCON integracja wykonywana jest za pomocą uniwersalnych connectorów. W przypadku nowszych instancji SAP, integracje wykonywane są najczęściej poprzez dedykowany connector do WebService'u REST. Ze względu na uwarunkowania techniczne, integracja ze starszymi instalacjami SAP odbywa się za pomocą WebService'u SOAP. Oprócz bezpośredniej integracji z SAP, WEBCON umożliwia także wymianę informacji za pomocą szyn danych. Wówczas tego typu wymiana również realizowana jest najczęściej za pomocą WebService'ów. Możliwe jest także skonfigurowanie szytych na miarę integracji z wykorzystaniem modułu SDK, które pozwalają na pełną elastyczność zakresu integracji. Ponadto, klienci i partnerzy WEBCON korzystają także z platform firm trzecich, dedykowanych do wykonywania integracji z SAP, tj. yunIO, które przydatne są szczególnie w przypadku, kiedy klient nie posiada wewnętrznych kompetencji w zakresie SAP.



Sky is the Limit

5 oryginalnych aplikacji stworzonych w WEBCON BPS

Jeden z naszych klientów powiedział kiedyś, że pracując z WEBCON BPS jedynym ograniczeniem jest własna wyobraźnia. Oto pięć przykładów aplikacji, które doskonale to ilustrują i inspirują do wychodzenia poza utarte ścieżki digitalizacji.

Jak aplikacje zmieniają miasto: obsługa prawie 17 tys. zgłoszeń o interwencje

Branża:
Administracja publiczna

Wielkość:
Urząd obsługujący ok. 250 tys. mieszkańców

Partner wdrożeniowy:
ETA2U

Wyzwanie:

Jedno z miast położonych w zachodniej Rumunii, stanęło przed wyzwaniem stworzenia kompleksowej platformy komunikacji z mieszkańcami. Władze lokalne szukały rozwiązania, które pomogłoby w obsłudze zgłoszeń interwencyjnych. Najważniejszym celem było zaktywizowanie obywateli do udziału w życiu miasta, usprawnienie procesu obsługi zgłoszeń oraz poprawa jakości życia mieszkańców.

Projekt miał przed sobą wiele wyzwań. System musiał być niezawodny, ponieważ prawo wymagało, aby gmina odpowiadała na zgłoszenia obywateli w ciągu 30 dni. Wcześniej były one rozpatrywane indywidualnie przez urzędników, co często prowadziło do kilkukrotnego rozpatrywania tych samych spraw. Brakowało cyfrowej bazy wszystkich zgłoszeń, która umożliwiłaby kompleksową analizę sytuacji oraz stanowiła cenne źródło danych przydatnych w procesie tworzenia budżetów na przyszłe projekty. Potrzebny był także intuicyjny system, który ułatwiłby koordynację napraw między różnymi podmiotami odpowiedzialnymi za interwencje.

Rozwiązanie:

Na stronie internetowej miasta powstała interaktywna mapa wszystkich spraw, którą zintegrowano z aplikacją zbudowaną w WEBCON BPS. Zgłoszenia wraz z dokumentacją fotograficzną spływają bezpośrednio na platformę, a mapa pokazuje, które sprawy są w toku, które rozwiązano, a które zostały odrzucone. Zmniejszyło to liczbę powielonych zgłoszeń i znacznie poprawiło komunikację z mieszkańcami. Osoby wypełniające zgłoszenie otrzymują automatyczną odpowiedź zaraz po jego wysłaniu, a po rozwiązaniu sprawy – szczegółowy raport z pracy nad jej rozpatrzeniem. Platforma stała się także cennym źródłem danych statystycznych, które pozwoliły władzom zidentyfikować obszary wymagające najczęstszych interwencji i częstotliwość poszczególnych zgłoszeń, co z kolei pomaga w planowaniu budżetu. Platforma ułatwiła także współpracę z zewnętrznymi podmiotami odpowiedzialnymi za realizację działań naprawczych.

Efekty w ciągu 8 miesięcy od uruchomienia aplikacji:

- Liczba zgłoszeń: **16 945** (dotyczących 9 107 spraw)
- Liczba obsłużonych zgłoszeń: **10 602** (dotyczących 5 748 spraw)
- **Ogromna oszczędność czasu** w procesie obsługi zgłoszeń
- **Wzrost zadowolenia obywateli** dzięki szybszej i bardziej przejrzystej komunikacji

Firmowy rower w kilka kliknięć – portal do zamawiania sprzętu sportowego

Branża:
Handel detaliczny (sprzęt sportowy i moda)

Wielkość:
3600 pracowników, 280 sklepów w Austrii

Partner wdrożeniowy:
DCCS

Wyzwanie:

W Austrii leasing rowerów firmowych jest powszechnie stosowaną i atrakcyjną formą benefitu dla pracowników. Jeden ze sklepów sportowych stanął przed wyzwaniem stworzenia platformy, która zautomatyzowałaby cały proces – od zakupu rowerów, przez leasing, aż po ich serwisowanie. Celem było odciążenie z czasochłonnej administracji wszystkich interesariuszy, w tym sprzedawców, pracowników firm, banków leasingowych i ubezpieczycieli. Dodatkowe wyzwanie stanowiło to, że aplikacja musiała powstać w zaledwie 3,5 miesiąca.

Rozwiązanie:

Firma zdecydowała o wyborze platformy WEBCON BPS ze względu na szybki czas wdrożenia i intuicyjny interfejs. Najpierw stworzono wersję MVP (*Minimum Viable Product*), a następnie aplikacja była sukcesywnie rozbudowywana, aby sprostać rosnącym wymaganiom. Opracowane rozwiązanie obsługuje procesy związane z rejestracją firm (pracodawców), pracowników oraz sprzedawców rowerów. Dzięki temu wszyscy interesariusze mogą samodzielnie zarejestrować się w systemie, a dane firm są automatycznie weryfikowane i sprawdzane pod kątem zdolności kredytowej przez bank leasingowy. Sprzedawcy rowerów również korzystają z aplikacji, która umożliwia im tworzenie własnego profilu oraz prezentowanie lokalizacji swoich sklepów na mapach Google. Dzięki temu pracownicy mogą łatwo zlokalizować najbliższy punkt sprzedaży, zamówić rower lub zgłosić go do serwisu. Po sukcesie platformy leasingowej, firma zdigitalizowała kolejny proces, jakim był serwis sprzętu sportowego - nie tylko rowerów, ale także nart, rakiet tenisowych, łyżew itp. Cały proces – od zlecenia serwisowego, przez jego realizację, aż po płatność i zaraportowanie odbioru sprzętu – jest dziś w pełni zautomatyzowany.

Efekty:

- Liczba użytkowników korzystających z aplikacji sięga przeszło **10 000**
- **Ponad 8 500 pracowników** zostało zarejestrowanych w systemie
- Z platformy **korzysta ponad 350 sklepów** w całym kraju

AI, integracje i inteligentny chatbot w ubezpieczeniach

Branża:
Ubezpieczenia

Wielkość:
Część dużej międzynarodowej grupy ubezpieczeniowej

Partner wdrożeniowy:
Encorsa

Wyzwanie:

Klient działający w sektorze ubezpieczeń, stanął przed wyzwaniem zautomatyzowania procesu obsługi wniosków o uznanie szkody i wypłatę ubezpieczenia. Proces ten był bardzo złożony, zależał od rodzaju polisy i roszczenia. Obsługa często odbywała się za pośrednictwem maili, a weryfikacja w dużej mierze przebiegała ręcznie, co wpływało na efektywność i jakość obsługi klienta. Kolejnym wyzwaniem było ograniczenie wynikające z braku możliwości integracji nowego rozwiązania z przestarzałym systemem ubezpieczeniowym, który wymagał ręcznego wprowadzania danych. Klient musiał również skoordynować działania różnych stron – od ubezpieczonych, przez lekarzy aż po pracowników ubezpieczyciela, co przy ręcznej obsłudze często powodowało błędy operacyjne, spowalniające cały proces.

Rozwiązanie:

W odpowiedzi na te wyzwania wdrożono zintegrowane rozwiązanie, które połączyło trzy technologie: WEBCON BPS, RPA i Chatbota. WEBCON BPS stał się centralnym elementem, który zarządza całym procesem i umożliwia płynną współpracę wszystkich narzędzi. Automatyzacja zadań jest zrealizowana dzięki technologii RPA, co pozwoliło wyeliminować konieczność ręcznego wprowadzania danych do przestarzałego systemu ubezpieczeniowego. Chatbot natomiast zapewnia klientom dostęp do informacji o statusie sprawy w dowolnym momencie. Co ciekawe, aplikacja zbudowana na platformie WEBCON BPS jest wykorzystywana zarówno przez ludzi, jak i roboty – dokładnie 10 pracowników wspomaganych przez 6 robotów RPA, które automatyzują kluczowe etapy procesu. Dzięki temu klienci mogą śledzić status swoich spraw w czasie rzeczywistym, a cały proces jest bardziej transparentny i wolny od błędów operacyjnych.

Efekty:

- **Znaczące skrócenie czasu** potrzebnego na przetworzenie sprawy
- **Poprawa jakości danych** oraz łatwość obsługi systemu
- **Lepsza komunikacja** z klientami dzięki transparentności procesu

Cyfrowy asystent wypełniający luki w systemie ERP

Branża:
Wyroby medyczne

Wielkość:
Wiodący producent w branży

Partner wdrożeniowy:
Cosmo Consult

Wyzwanie:

Firma specjalizująca się w usługach uszlachetniania wyrobów medycznych (np. produkcji środków do dezynfekcji), dostarcza produkty na indywidualne zamówienie. Wyroby są dostosowywane do specyficznych potrzeb klientów, dlatego każdy z nich jest inny. Branża medyczna narzuca rygorystyczne wymagania, co zmusza firmę do ścisłego przestrzegania procedur oraz tworzenia indywidualnych instrukcji dla każdego zamówienia i produktu.

System ERP wdrożony w firmie nie spełniał wszystkich potrzeb związanych z obsługą tego typu wymagań. Konfiguracja indywidualnych procesów dla każdego zamówienia w ERP była zbyt pracochłonna i nieopłacalna, a sam system nie oferował pełnej funkcjonalności potrzebnej do objęcia wszystkich zadań w procesie produkcji.

Rozwiązanie:

Aby sprostać tym wyzwaniom, firma wdrożyła cyfrowego asystenta z użyciem platformy WEBCON BPS. Asystent ten obsługuje rzeczywisty proces produkcji, prowadząc użytkowników krok po kroku przez cały cykl realizacji zamówienia, od rejestracji po fakturowanie. Po zarejestrowaniu nowego zamówienia sprzedaży w systemie ERP, asystent rozpoczyna od zebrania wszystkich istotnych informacji dotyczących zamówienia. Aby przyspieszyć ten proces, system wykorzystuje szablony powiązane z konkretnym klientem lub z zamówionymi przez niego pozycjami. Każdy podproces zawiera szczegółowe instrukcje dotyczące kluczowych etapów, takich jak: wymagane informacje przedprodukcyjne, oczekiwane parametry, wymagania jakościowe, pakowanie, chłodzenie, obowiązkowe przy odbiorze towaru kontrole, wytyczne dotyczące odpakowywania i przechowywania towaru. Platforma zapewnia pełną zgodność z procedurami oraz umożliwia bieżące monitorowanie parametrów.

Efekty:

- **Kompleksowa cyfryzacja całego procesu**, obejmująca wszystkie zadania produkcyjne i logistyczne
- **Wypełnienie luk w systemie ERP**, dzięki czemu wszystkie etapy procesu są dokładnie odwzorowane i w pełni audytowalne, a koszt konfiguracji jest na tyle niski, że opłaca się dla każdego zamówienia
- **Pełna dokumentacja farmaceutyczna**, udostępniana w systemie ERP jako rekord partii

Wdrożenie mechanizmu anonimowego głosowania na uczelni wyższej

Branża:
Szkolnictwo wyższe

Wielkość:
Duża uczelnia, zatrudniająca liczne grono pracowników

Partner wdrożeniowy:
PCG Academia

Wyzwanie:

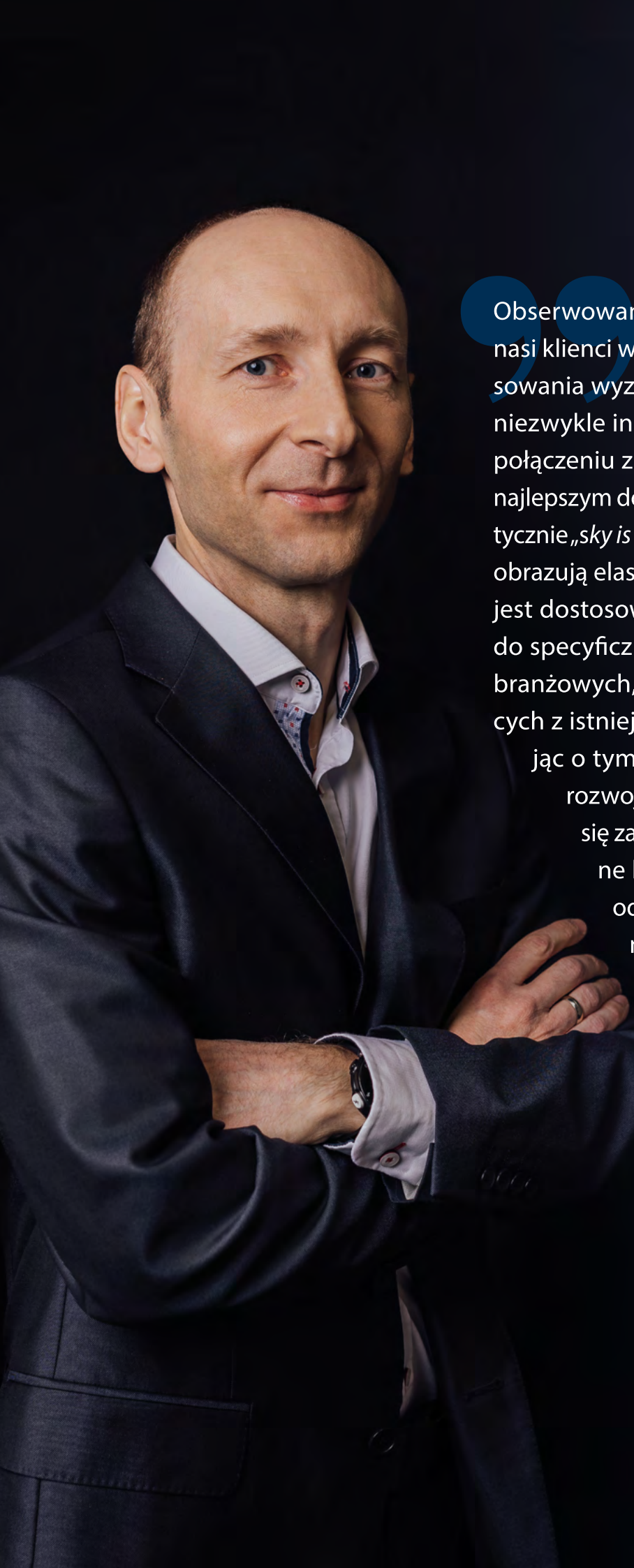
Jednym z dużych wyzwań szkolnictwa wyższego w Polsce jest zapewnienie najwyższych standardów transparentności i obiektywności w procesach decyzyjnych. Rada uczelni cyklicznie przeprowadza głosowania w sprawach dotyczących m.in. opiniowania i oceny takich dokumentów, jak wstępna koncepcja rozprawy doktorskiej czy indywidualny plan badawczy. W takich sytuacjach kluczowe jest zapewnienie pełnej anonimowości głosujących, aby decyzje podejmowane były w sposób obiektywny i niezależny. Standardowe funkcje WEBCON BPS, które domyślnie rejestrują dane z dużą dokładnością, wymagały dostosowania do specyfiki tych wymogów, co wiązało się z koniecznością opracowania dedykowanego rozwiązania.

Rozwiązanie:

W aplikacji zastosowano mechanizm anonimowego głosowania, który pozwala na skuteczne zarządzanie procedurami awansowymi przy jednoczesnym zapewnieniu pełnej anonimowości głosujących. Każde głosowanie zostało podzielone na niezależne przepływy, co pozwoliło na skuteczne zarządzanie oddanymi głosami bez możliwości identyfikacji głosujących. Wprowadzono także wyzwalacze limitu czasu, aby umożliwić zamykanie głosowania po ustalonym okresie. Po zakończeniu głosowania wszystkie dane są archiwizowane w sposób uniemożliwiający powiązanie głosów z konkretnymi osobami, a do przekazywania danych używane jest dedykowane konto usługi, co dodatkowo zwiększa bezpieczeństwo i anonimowość całego procesu.

Efekty:

- **Pełna anonimowość głosowania**, co zwiększyło zaufanie i komfort głosujących
- **Usprawnienie procedur** dzięki automatyzacji i lepszemu zarządzaniu czasem głosowań
- **Zwiększenie przejrzystości i zgodności** z wewnętrznymi regulacjami dotyczącymi anonimowości



Obserwowanie, na jak różnorodny sposób nasi klienci wykorzystują platformę do adresowania wyzwań biznesowych, jest dla nas niezwykle inspirujące. Ich pomysłowość, w połączeniu z możliwościami platformy, jest najlepszym dowodem na to, że z WEBCON faktycznie „*sky is the limit*". Przytoczone przykłady obrazują elastyczność, dzięki której możliwe jest dostosowanie budowanych rozwiązań do specyficznych warunków biznesowych, branżowych, prawnych czy tych wynikających z istniejącej infrastruktury IT. Decydując o tym, co znajdzie się w roadmapie rozwoju produktu, zawsze kierujemy się zasadą: musi to przynieść wymierne korzyści dla naszych klientów i odpowiadać na ich wyzwania biznesowe. Często oznacza to dla nas nowe kierunki rozwoju i wspólnie z naszymi klientami przekraczanie zupełnie nowych granic. A przecież o to chodzi w cyfrowej transformacji.

Marcin **Kapusta**

Chief Development Officer w WEBCON

WEBCON | DesignerDesk

Ponieważ prototyp **jest wart więcej niż tysiąc spotkań**



designerdesk.webcon.com

Success Stories

Uwielbiamy poznawać historie digitalizacji naszych klientów!

Oto sześć przykładów case studies, które inspirują do działania oraz ilustrują, jaką wartość biznesową dla organizacji dostarczają dzięki ambitnym projektom cyfryzacji.



answear.

Nowatorskie rozwiązania cyfrowe w e-commerce

14 lat – dokładnie tyle czasu Answear konsekwentnie wprowadza innowacje, automatyzując kluczowe działania i optymalizując zarządzanie zasobami z WEBCON BPS. Pionier polskiego e-commerce z powodzeniem działa na 12 europejskich rynkach, wyznaczając nowe standardy w branży. Firma z sukcesem zautomatyzowała najbardziej kluczowe procesy — od obiegu faktur, przez zarządzanie kolekcjami i towarem, po bardzo szerokie spektrum procesów HR, uwzględniające zaawansowaną integrację z systemem kadrowym.



Zeskanuj kod QR i zobacz case study

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE

Nowa era: 95% dokumentów przetwarzanych automatycznie

Firma Fraikin Polska, będąca częścią międzynarodowej grupy specjalizującej się w usługach długo i krótkoterminowego wynajmu pojazdów specjalistycznych, postanowiła zoptymalizować swoje procesy w obszarze faktur leasingowych. Po dokładnej analizie rynku oraz przy wsparciu firmy InnFlow (Partnera Premium WEBCON), Fraikin zdecydował się wdrożyć platformę WEBCON BPS. Rezultaty przerosły oczekiwania – o 97% zmniejszyła się liczba osób potrzebnych do obsługi procesu (przekierowano je do innych zadań), a 95% dokumentów leasingowych przetwarzanych jest dziś w pełni automatycznie. Efekty wdrożenia? Znaczne obniżenie kosztów obsługi procesów, lepsza kontrola oraz większa transparentność i audytowalność.



Zeskanuj kod QR i zobacz case study

Bezpieczeństwo i innowacja? Masz to jak w banku!

W świetle surowych regulacji w branży bankowej, zapewnienie bezpieczeństwa oraz spójności systemów informatycznych są kluczowe dla efektywnego działania operacyjnego i utrzymania wysokiego poziomu usług. Alior Bank, jeden z liderów bankowości w Polsce, w ścisłej współpracy z firmą Nexpertis (Partnerem Premium WEBCON) stworzył szereg dedykowanych aplikacji, zintegrowanych z systemami dziedzinowymi. Wdrożenie poprzedził wieloetapowy audyt bezpieczeństwa, potwierdzający zgodność z regulacjami i standardami wymagającej branży finansowej.



Zeskanuj kod QR i zobacz case study

Rewolucja cyfrowa w branży produkcyjnej

Huhtamaki to globalny lider w produkcji opakowań do żywności z ponad 100-letnią historią, działający w 36 krajach i zatrudniający ponad 18 000 pracowników. Po wielu latach doświadczeń z budową i utrzymaniem aplikacji biznesowych w Lotus Notes, Huhtamaki zadecydowało o zmianie systemu na rzecz platformy WEBCON BPS. Środowisko WEBCON okazało się znacząco prostsze w utrzymaniu i zajmuje zespołowi IT 20 razy mniej czasu, niż maintenance środowiska Lotus Notes.



Zeskanuj kod QR i zobacz case study

Prostsze procesy – szybsza pomoc potrzebującym

Turning Point of Central California, organizacja charytatywna oferująca kompleksowe usługi w obszarze zdrowia psychicznego, walki z uzależnieniami oraz programów resocjalizacyjnych, postanowiła zdigitalizować swoje procesy wewnętrzne, by uwolnić czas pracowników na działalność związaną z misją organizacji. Firma testowała różne rozwiązania, m.in. Power Platform, które jednak nie spełniły wymagań. Po zapoznaniu się z możliwościami platformy od WEBCON, TPoCC postawił na nasze rozwiązanie. Organizacja stworzyła ekosystem aplikacji, dzięki któremu pracownicy zyskali łatwy dostęp do wszystkich kluczowych informacji o prowadzonych sprawach i możliwość monitorowania danych w czasie rzeczywistym.



Zeskanuj kod QR i zobacz case study

Cyfryzacja częścią kultury organizacyjnej w Glatt GMBH

Glatt GmbH jest światowym liderem w produkcji urządzeń oraz systemów dla przemysłu farmaceutycznego, chemicznego i spożywczego. Firma potrzebowała zastąpić platformę Nintex. Spośród trzech rozważanych rozwiązań wybrano WEBCON BPS. Przeważyły wszechstronność, intuicyjność obsługi oraz konkurencyjna cena wdrożenia. We współpracy z naszym Partnerem Premium – VSB Solutions, w ciągu dwóch lat stworzono 30 obiegów, w ramach ponad 20 aplikacji m.in. do zarządzania jakością, projektami, zasobami oraz audytami. Rezultat? Czas opracowania audytów wewnętrznych skrócono z 40-50 godzin rocznie do 2-3 godzin, a cyfryzacja na stałe wpisała się w kulturę organizacyjną.



Zeskanuj kod QR i zobacz case study



VIEWPOINT

Bogate doświadczenie naszych partnerów jest ważnym czynnikiem sukcesu wdrożeń realizowanych w oparciu o platformę WEBCON BPS. Jako zaufani eksperci, pełnią rolę strategicznych doradców, pomagając klientom w realizacji celów biznesowych związanych z cyfrową transformacją. Zapytaliśmy Partnerów Premium WEBCON o najlepsze praktyki, które wypracowali w trakcie licznych projektów digitalizacji, z naciskiem na specyficzne potrzeby branżowe.

Branża ubezpieczeniowa



Grzegorz **Soczewka**
Business Development Director

EUVIC_
Services

Cyfrowa transformacja w firmach z branży ubezpieczeniowej dotyka kluczowych obszarów, takich jak ocena ryzyka *(underwriting)*, likwidacja szkód, centralny rejestr umów i kontrahentów czy rozliczenia polis. Wyzwania związane z koordynacją i nadzorem nad tymi procesami są ogromne, szczególnie w kontekście rosnącej presji regulacyjnej i konieczności poprawy efektywności operacyjnej.

Platformy klasy BPMS, takie jak WEBCON BPS, pozwalają na integrację całego przebiegu procesu *end-to-end*, co umożliwia lepszą kontrolę i koordynację na każdym etapie – od oceny ryzyka, przez likwidację szkód, aż po rozliczenia wypłat i zakładanie rezerw. Automatyzacja tych procesów nie tylko zwiększa efektywność operacyjną i poprawia obsługę klienta, ale także usprawnia współpracę z likwidatorami oraz zapewnia lepszą kontrolę nad kosztami.

Dodatkowo, nowe unijne rozporządzenie DORA (Digital Operational Resilience Act) wprowadza wymogi, które mają znaczący wpływ na kluczowe procesy tej branży. Wdrożenie systemów BPMS może także pomóc firmom w efektywnym dostosowaniu się do tych wymagań, jednocześnie zapewniając większą kontrolę nad kluczowymi procesami i minimalizując potencjalne konsekwencje finansowe wynikające z niezgodności.

Branża finansowa



Michał **Borowski**
CEO

nexpertis

Firmy z branży finansowej wyróżnia m.in. konieczność przetwarzania ogromnych ilości danych, przy jednoczesnym ciągłym dostosowywaniu sposobu ich przetwarzania i raportowania do zmieniających się przepisów prawnych (np. regulacji KNF), procesów biznesowych oraz wymagań sprzedażowych. Dodatkowym wyzwaniem jest duża liczba i różnorodność źródeł danych, które często nie są optymalnie przystosowane do złożonych procesów integracyjnych.

Taka sytuacja doprowadziła do szerokiego wykorzystania systemów typu RPA. Na krótką metę, efekty takiej strategii są bardzo pozytywne. Zmiany w sposobie przetwarzania danych są szybkie, a integracje wykonywane „metodą przepisywania" – w miarę niezawodne. Jednak w dłuższej perspektywie nadmierne poleganie na RPA może prowadzić do utrwalenia nieefektywnych struktur systemowych. Automatyzacja z pomocą robotów, zamiast głębszej integracji systemów, jedynie maskuje problemy związane z nieelastycznymi narzędziami. To sprawia, że firma staje się mniej zdolna do reagowania na dynamicznie zmieniające się otoczenie regulacyjne i operacyjne, a każdy kolejny proces wymaga kolejnych łat.

Wykorzystanie WEBCON BPS pozwala uniknąć wielu problemów związanych z nadmiernym stosowaniem RPA. Zapewnia solidne podstawy do budowy elastycznej architektury przetwarzania danych, co pozwala na bardziej efektywne integracje, ale też wdrażanie szybkich zmian. W średniej perspektywie czasowej takie podejście przynosi wyższy zwrot z inwestycji (ROI) i pozwala uniknąć długu technologicznego. Pojawia się też dodatkowy, pozytywny efekt – wzrost zaangażowania zespołu odpowiedzialnego za cyfryzację procesów.

Branża produkcyjna



Rafał **Guzowski**
Head of IT Systems

ArchiDoc
OASIS GROUP

Jednym z dużych wyzwań w cyfrowej transformacji firm produkcyjnych jest znalezienie rozwiązania, które umożliwi efektywne zarządzanie cyklem życia produktu, a przy tym pozwoli w łatwy sposób kontrolować każdy etap procesu, pozyskać niezbędne do jego realizacji informacje oraz operować na aktualnych parametrach, z pominięciem tradycyjnych, nieskutecznych nośników danych.

Aby wdrożone rozwiązanie do automatyzacji takiego procesu było skuteczne, należy poprzedzić je szczegółową analizą przedwdrożeniową, która określi kluczowe elementy procesu. Warto uwzględnić w analizie takie elementy, jak karta produktowa (w tym niezbędne dane i zdjęcia), receptura produktu czy przeglądarka bazy produktowej. Należy też wziąć pod uwagę kolejne kroki w procesie, np. zaadresowanie potrzeb działu logistyki. W analizie nie można pominąć też pełnej obsługi workflow produkcji, w tym monitorowania bieżącego postępu, generowania raportów, śledzenia zmian i wysyłania alertów na wypadek odchyleń od planu.

Zaprojektowane i wdrożone na bazie analizy rozwiązanie usprawni pracę różnych działów: od marketingu, poprzez zespoły inżynierów produkcji, po dział sprzedaży i logistykę. A przy tym umożliwi pełne śledzenie historii produktu w jednym miejscu, w tym sprawdzanie aktualności danych, wersjonowanie zmian, kontrolę nad terminowością oraz szybkie identyfikowanie i eliminowanie potencjalnych problemów w procesie. Taka aplikacja przyspieszy cykl tworzenia produktu, wyeliminuje błędy wynikające z pracy na nieaktualnych danych, zapewni terminowość realizacji zamówień oraz znacząco zredukuje koszty obsługi. W praktyce więc zwiększy efektywność operacyjną całej firmy.

Branża usługowa



Paweł **Przychodzeń**
CEO

innFlow

Oczekiwania względem automatyzacji i wdrażania nowoczesnych rozwiązań informatycznych są coraz większe, jednak sukces tej transformacji zależy od holistycznego i strategicznego podejścia. Cyfryzacja nie powinna ograniczać się do zabezpieczenia podstawowych problemów biznesowych, lecz obejmować pełne spektrum operacyjne firmy. Przedsiębiorstwa w szeroko pojętej branży usługowej często rozpoczynają proces cyfryzacji od wdrożenia klasycznego elektronicznego obiegu faktur. Główna motywacja? Aby faktury przestały ginąć i łatwiej można było nadzorować przepływ dokumentów. Jednak krótka analiza rzeczywistych potrzeb oraz metoda „5 why" – pytanie „dlaczego?" zadane wielokrotnie w celu dotarcia do źródła problemu – ukazuje, że prawdziwe wyzwania leżą głębiej.

Kluczem do efektywnej transformacji cyfrowej jest minimalizacja zadań, które muszą być wykonane przez pracowników operacyjnych, np. kierowników projektów. Ci specjaliści posiadają wysoką wiedzę merytoryczną, jednak ich głównym zadaniem nie jest zarządzanie dokumentami, lecz realizacja i nadzór nad projektami. Dlatego najważniejszym celem powinno być odciążenie ich od nadmiaru zadań administracyjnych, aby mogli skupić się na kluczowych aspektach swojej pracy. Aby sprostać tym potrzebom, konieczne jest wdrożenie zestawu procesów, które nie tylko ułatwią obieg dokumentów, ale także zapewnią pełną kontrolę nad projektami od strony finansowej, operacyjnej i zarządczej. Ostatecznie, cyfrowa transformacja firm z branży usługowej powinna być prowadzona w sposób zintegrowany i strategiczny w oparciu o aplikacje, które będą wspierały każdy etap realizacji projektu – od planowania, przez budżetowanie, po rozliczenie z wykonawcami i podwykonawcami.

Branża produkcyjna



Dominik **Wójtowicz**
Specjalista ds. Sprzedaży

Sagitum®

W procesie cyfrowej transformacji dla firm z branży produkcyjnej kluczowe jest skupienie się na automatyzacji procesów operacyjnych w celu zwiększenia efektywności zarządzania produkcją. Wymaga to między innymi usprawnienia cyfrowego obiegu dokumentów produkcyjnych – zleceń, kart technologicznych czy harmonogramów, co daje kontrolę nad realizacją projektów i możliwość analizy danych w czasie rzeczywistym.

Warto korzystać z funkcjonalności systemu, który usprawnia zarządzanie umowami poprzez monitorowanie ich statusu i udostępnianie gotowych szablonów, a także – obsługuje wnioski o wprowadzanie zmian. Dla pełnej obsługi procesów produkcyjnych ważne jest, aby system wspierał firmę w szybkim zgłaszaniu usterek i monitorowaniu prac serwisowych poprzez zarządzanie przeglądami technicznymi czy naprawami maszyn. Biznesowe potrzeby branży produkcyjnej nieustannie się zmieniają. Firmy potrzebują platformy, która pozwala na szybkie dostosowywanie aplikacji do warunków rynkowych i nowych potrzeb, aby zapewnić sobie konkurencyjność na wymagającym rynku.

Branża budowlana



Mateusz **Dobrzyński**

Senior WEBCON Developer, BIM Engineer

Niemal każda firma budowlana posiada system klasy ERP, który automatyzuje część kluczowych procesów, takich jak zarządzanie łańcuchem dostaw, zasobami ludzkimi, finansami czy analizy zarządcze. Ale standardowe systemy ERP często nie są w stanie naprawdę efektywnie obsłużyć procesów specyficznych dla tej branży. Dlatego znaczenie systemów klasy ERP maleje wraz z rozwojem platform CDE (Common Data Environment). Te ostatnie zawierają narzędzia pozwalające na automatyzacje głównych procesów operacyjnych w budownictwie, takich jak na przykład koordynacja zasobów ludzkich, sprzętowych i materiałowych, zarządzanie usterkami, reklamacjami czy dokumentacją powykonawczą (na potrzeby inwestora lub osoby zarządzającej obiektem).

Większość z wymienionych procesów wymaga jednak dodatkowo właściwego obiegu informacji i dokumentów oraz możliwości tworzenia dedykowanych procesów z określoną logiką biznesową. Taką możliwość daje platforma WEBCON BPS. Potwierdza to współpraca z naszymi Klientami z sektora budowlanego, którzy zautomatyzowali ponad 50 procesów przy wykorzystaniu platformy.

Niezależnie jednak od tego, ile procesów zdigitalizujemy, potrzeba integracji między nimi oraz pozostałymi systemami IT w firmie, która zapewni integralność i sprawną wymianę danych, nadal pozostaje jednym z najważniejszych postulatów BIM (*Building Information Modeling* – metody cyfrowego modelowania i zarządzania danymi o budynku, która obejmuje cały cykl jego życia – od projektowania, przez budowę, aż po eksploatację). W GoNextStage opracowaliśmy skuteczną integrację platform CDE z WEBCON BPS, która już wspiera automatyzację procesu zamówień.

Szkolnictwo wyższe



Łukasz **Nowak**
Prezes Zarządu

PCG | Academia

Uczelnie prowadzące cyfrową transformację z wykorzystaniem platform low-code powinny zwracać uwagę na kilka kluczowych aspektów, aby maksymalnie wykorzystać potencjał tych narzędzi. Przede wszystkim istotne jest zaangażowanie kluczowych interesariuszy, takich jak kadra administracyjna, dydaktyczna i studenci, aby zapewnić, że wdrażane rozwiązania są intuicyjne i odpowiadają na rzeczywiste potrzeby użytkowników. Ważna jest również zgodność z regulacjami prawnymi, zarówno ministerialnymi, jak i wewnątrzuczelnianymi, oraz bezpieczeństwo informacji, ponieważ platformy low-code często integrują różne systemy i przetwarzają wrażliwe dane studentów oraz pracowników. Należy również uwzględnić skalowalność rozwiązań, aby platforma mogła rosnąć wraz z rozwojem uczelni i zmieniającymi się wymaganiami technologicznymi. Kluczowe jest też zapewnienie szkoleń dla pracowników, aby potrafili efektywnie korzystać z nowych narzędzi, a także monitorowanie integracji z istniejącymi systemami, by w efekcie uniknąć chaosu technologicznego.

Branża doradcza



Michał **Bojanowski**

ECM/ITS Regional Manager

KONICA MINOLTA

Cyfrowa transformacja wymaga inwestycji w nowoczesne technologie, które w przypadku firm doradczych mają ogromny wpływ na zwiększanie efektywności operacyjnej, umożliwiając szybsze i bardziej precyzyjne świadczenie usług dla klientów. Jednym z największych wyzwań cyfrowej transformacji w firmach doradczych jest integracja nowoczesnych technologii z tradycyjnymi modelami biznesowymi, bez zakłócania codziennych operacji. Firmy doradcze działają w środowiskach złożonych, często regulowanych, gdzie zmiany technologiczne muszą być wprowadzane ostrożnie i przy zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa. Kluczowym wyzwaniem jest też zarządzanie zmianą, zarówno w kontekście adaptacji nowych technologii, jak i edukacji pracowników oraz klientów.

Kolejną kwestią jest elastyczność technologii. Firmy doradcze obsługują szeroki wachlarz klientów o różnych potrzebach, co oznacza, że wdrażane rozwiązania muszą być uniwersalne i łatwo dostosowywalne. Problemem bywa także harmonizacja procesów wewnętrznych, aby w pełni wykorzystać nowe technologie, bez zwiększania złożoności operacyjnej.

Ostatecznie, cyfrowa transformacja to również wyścig z czasem. W tej branży konkurencja stale wprowadza innowacje, co zmusza firmy do szybkiego wdrażania nowych rozwiązań, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości usług i zgodności z przepisami.

WEBCON | Academy

Odkryj pełen potencjał automatyzacji procesów!

Sprawdź ofertę szkoleń WEBCON Academy





MVP

Prestiżowy program dla najbardziej aktywnych członków społeczności WEBCON

Sukces jest właściwie zawsze wynikiem współpracy. Jesteśmy niezwykle dumni z wyjątkowej społeczności, jaką udało nam się zbudować wokół platformy WEBCON BPS. To właśnie z myślą o osobach, które w sposób szczególny pomagają nam ją tworzyć, rozwijamy program WEBCON MVP. Jego celem jest wyróżnienie i podziękowanie najbardziej aktywnym specjalistom związanym z naszą platformą, którzy na co dzień dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniami z innymi użytkownikami WEBCON BPS. W tym roku po raz trzeci wybraliśmy i nagrodziliśmy laureatów programu, goszcząc ich na scenie jubileuszowej konferencji WEBCON DAY.

Jak otrzymać tytuł WEBCON MVP?

Kandydatów do tytułu WEBCON MVP wybiera specjalnie powołana Kapituła, w skład której wchodzą członkowie Zarządu WEBCON oraz osoby odpowiedzialne w firmie za rozwój WEBCON Community. Proces wyboru WEBCON MVP przebiega dwustopniowo, a pod uwagę brana jest aktywność kandydatów z ostatnich 12 miesięcy. Uwzględniane są zarówno ilość, jak i jakość tworzonych treści. Co dokładnie doceniamy u przyszłych MVP? Przede wszystkim działania na rzecz społeczności WEBCON, a należą do nich m.in.: aktywna pomoc użytkownikom na forum WEBCON Community, wystąpienia publiczne dotyczące wykorzystania platformy na branżowych wydarzeniach, organizacja spotkań i konferencji skupiających członków społeczności WEBCON, publikacje merytoryczne np. wideo, podcasty, prezentacje czy posty w mediach społecznościowych, a od niedawna również tworzenie artykułów do bazy wiedzy na portalu community.webcon.com.

Osoby wyróżnione tytułem WEBCON MVP to nie tylko wybitni specjaliści, którzy doskonale rozumieją naszą technologię, ale także liderzy społeczności WEBCON Community, którzy chętnie dzielą się wiedzą z innymi użytkownikami, pomagając im w pełni wykorzystać potencjał platformy.
Ich doświadczenia stanowią również inspirację dla nas, podczas wyznaczania nowych kierunków rozwoju na roadmapie WEBCON BPS. Wśród WEBCON MVP mamy zarówno ekspertów z firm będących naszymi klientami, jak i przedstawicieli naszych Partnerów. Status ten podkreśla wysokie kompetencje, jakie mają w swoich zespołach, w zakresie budowania aplikacji w oparciu o platformę WEBCON BPS.
Tytuł MVP to zatem nie tylko prestiż, ale realna wartość biznesowa, która buduje zaufanie, otwiera nowe możliwości współpracy i wzmacnia przewagę konkurencyjną.

Paweł Jawień
CTO, WEBCON



Laureaci WEBCON MVP 2024/2025



Daniel Krüger

Senior Software Developer,
COSMO CONSULT

Byłem jednym z głosów, które opowiadały się za stworzeniem społeczności WEBCON i obiecałem pomóc w każdym możliwym aspekcie, aby ją urzeczywistnić. Słowa dotrzymałem i myślę, że z sukcesem udało się zrealizować ten cel. Chociaż moje zaangażowanie na forum zmalało, gdy dołączyło więcej użytkowników, skupiłem swoją uwagę na rozwijaniu bloga. Na przestrzeni lat zdobyłem ogromną wiedzę od wielu osób, działających w różnych obszarach i blog jest moim sposobem na dzielenie się dalej tą wiedzą. Wszystko to jest możliwe, ponieważ WEBCON BPS to moja pasja – to moje hobby, którego rozwój sprawia mi ogromną przyjemność.



Björn Poller

Information and Process
Expert in Digitalization,
Josef Rädlinger

To, co motywuje mnie do dzielenia się swoją wiedzą i tworzenia wartościowych treści wokół platformy WEBCON BPS, to chęć pomocy innym w osiąganiu sukcesów na swojej drodze ku cyfrowej transformacji. Szczególnie inspiruje mnie silna społeczność WEBCON, w której ludzie wzajemnie się wspierają i rozwijają. Wymiana wiedzy i najlepszych praktyk pozwala mi wnosić wkład w tę wyjątkową społeczność i pomóc innym w pełni wykorzystać potencjał platformy. W moim przekonaniu, WEBCON BPS daje ogromną wartość, pozwalając firmom na co dzień tworzyć lepsze narzędzia dla pracowników oraz dostarczać lepsze usługi dla klientów.



Cezary Rzucidło

Presales Consultant,
TTMS

Moim zdaniem najważniejszym elementem skutecznej analizy i wdrożenia systemu WEBCON jest transparentność działań. Jasne zdefiniowanie wymagań przez klienta oraz przedstawienie, jak zespół deweloperski planuje je zrealizować, pozwala obu stronom lepiej zrozumieć zagadnienie. To właśnie ten aspekt sprawia, że chętnie dzielę się swoją wiedzą zarówno w rozmowach bezpośrednich, jak i za pośrednictwem mediów społecznościowych, takich jak LinkedIn czy forum społeczności WEBCON BPS. Poprawna komunikacja oraz świadomość systemowa przekładają się na dobre rezultaty, a także budują solidne relacje i kontakty biznesowe.



Raluca-Mirabela Lupu

Head of Low-Code BPM,
ENCORSA

Moja motywacja wynika z chęci przyczynienia się do rozwoju społeczności WEBCON BPS oraz ułatwienia dostępu do cennych informacji. Dzielenie się swoją wiedzą nie tylko wspiera innych w rozwiązywaniu ich problemów, ale również inspiruje mnie do nieustannego rozwoju. Możliwość oferowania praktycznych rozwiązań oraz inspiracji skłania mnie do tworzenia wartościowych treści i aktywnego uczestnictwa w rozwoju tej społeczności.

Laureaci WEBCON MVP 2024/2025



Maksymilian Stachowiak

Inżynier Oprogramowania,
Werner Kenkel

Ciężko wskazać mi jedną motywację do współtworzenia WEBCON Community, na pewno jest ich kilka. Moje pierwsze kroki w IT postawiłem dzięki forom internetowym, które były pierwszym źródłem mojej wiedzy. Teraz gdy czuję się z nią pewnie chcę się nią dzielić, oddać coś, co wcześniej w pewnym sensie dostałem.

Drugim powodem jest poszerzanie własnych horyzontów - pracując dla jednej firmy liczba wyzwań, z którymi się spotykam jest ograniczona, społeczność natomiast bardzo często zadaje pytania, na które sam odpowiedzi jeszcze nie mam, ale traktuję je jako zagadki do rozwiązania, ciekawszą formę nauki i zdobywania nowej wiedzy. Pisanie dłuższych artykułów pozwala mi tę wiedzę uporządkować, a uporządkowaną wiedzą warto się dzielić.



Karol Częczek

Senior Webcon Solution Architect & Process Developer,
REACTIO

Platforma WEBCON BPS to nie tylko narzędzie, ale ekosystem pełen możliwości, które warto eksplorować i rozwijać. Udzielając się w ramach WEBCON Community, mam okazję nie tylko pomagać innym, ale także czerpać inspirację i wiedzę, co przynosi mi ogromną satysfakcję. Wierzę, że dzielenie się doświadczeniem tworzy wartość, która wraca do nas, wzmacniając środowisko użytkowników. Ta możliwość wspólnej nauki i budowania lepszych rozwiązań motywuje mnie najbardziej. Dodatkowo cenię możliwość zgłaszania pomysłów, które WEBCON często bierze pod uwagę i wprowadza do systemu.





Paweł Przychodzeń

Architekt BPM, CEO,
Innflow

Moim głównym źródłem motywacji jest chęć inspirowania innych do optymalizacji procesów biznesowych. Dzielenie się doświadczeniem, ciekawostkami oraz wymiana wiedzy w tym temacie pozwalają zachęcać i wspierać w odkrywaniu nowych, efektywniejszych sposobów działania i prowadzi do lepszych rozwiązań, szybszego wdrażania innowacji i realnych zmian w organizacjach. WEBCON BPS to nie tylko narzędzie – to platforma, która otwiera nowe, bardzo szerokie możliwości rozwoju. Właśnie te możliwości chcę pokazywać innym użytkownikom platformy.



Jacek Wojnar

Architekt systemowy,
HOCHTIEF Polska S.A.

Zaangażowałem się w WEBCON Community, bo przy okazji pomagania innym sam mogę się wciąż bardzo dużo nauczyć – zarówno szukając rozwiązania czyjegoś problemu, jak i (a może przede wszystkim) czytając ciekawe i często bardzo inspirujące odpowiedzi oraz artykuły innych członków społeczności. Bycie częścią WEBCON Community pozwala mi także na zdobycie wielu ciekawych kontaktów wśród osób zajmujących się platformą WEBCON BPS.

WEBCON